LATINO aficionado

Año 1 Numero 2, Agosto 2019

LA ENTREVISTA

Albert Monserrat
Cigar Rings

Historia de la Vitolfilia

Review Aficionado

Gastro Almanaque

LO MÁS NUEVO

IPCPR *Las Vegas* 2019

DEJAR DE FUMAR
TE CONVIENE

21+
PARA ADULTOS
ADULTS ONLY

ASOCIACIÓN NACIONAL MEXICANA

ANAMEPP

SAN ANDRÉS MÉXICO

PRODUCTORES DE PUROS

Gorel

RICARDO R TURRENT

TABACOS OLMECA

Valle de la Iguana

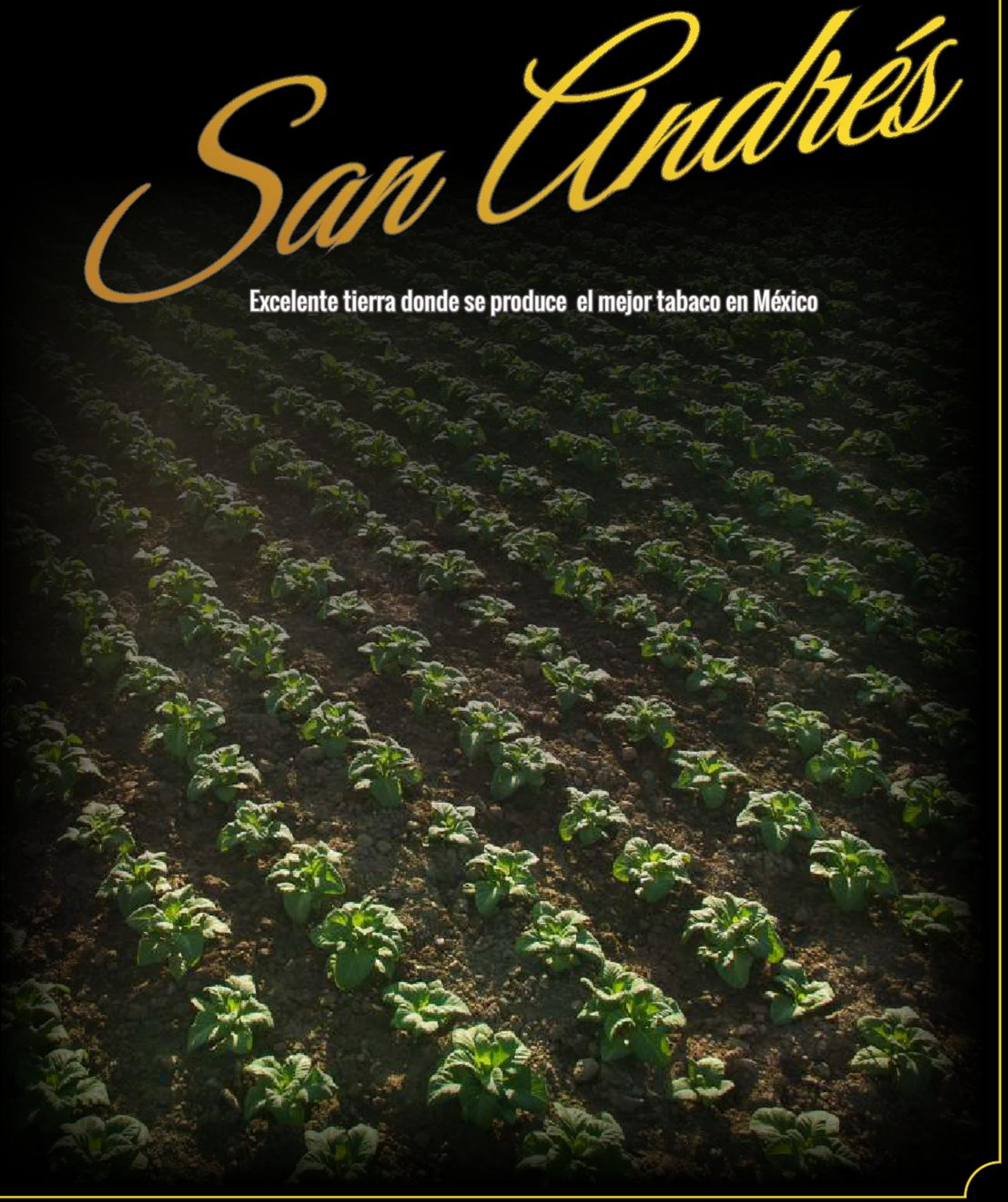
Virreyes de México®

CIGARS

Jaime Nunó 47, Barrio Campeche, San Andrés.

San Andrés

Excelente tierra donde se produce el mejor tabaco en México



FAIR FOR MEN

Accesorios para caballeros

Cortador Xikar
Corte en V Vx2s

US $49.99
xikar.com

Control de humedad
XIKAR de 2 vías
fabricado por Boveda
US $24.99
xikar.com

Cenicero XIKAR
Wave Negro

US $29.99
xikar.com

Cartera Montblanc Extreme 2.0
para 6 tarjetas

$5,900.00
montblanc.com.mx

Perfume Montblanc Legend Spirit
Eau de Toilette 100 ml

$1,760.00
montblanc.com.mx

Mancuernillas redondos de acero

$6,000.00
montblanc.com.mx

Llavero Duke Dunhill
€ 275.00
dunhill.com

Zapatilla de lona de equipaje Dunhill
€ 450.00
dunhill.com

Gafas de sol Dunhill con montura D
€ 370.00
dunhill.com

FOTO
DEL MES

NOTICIAS

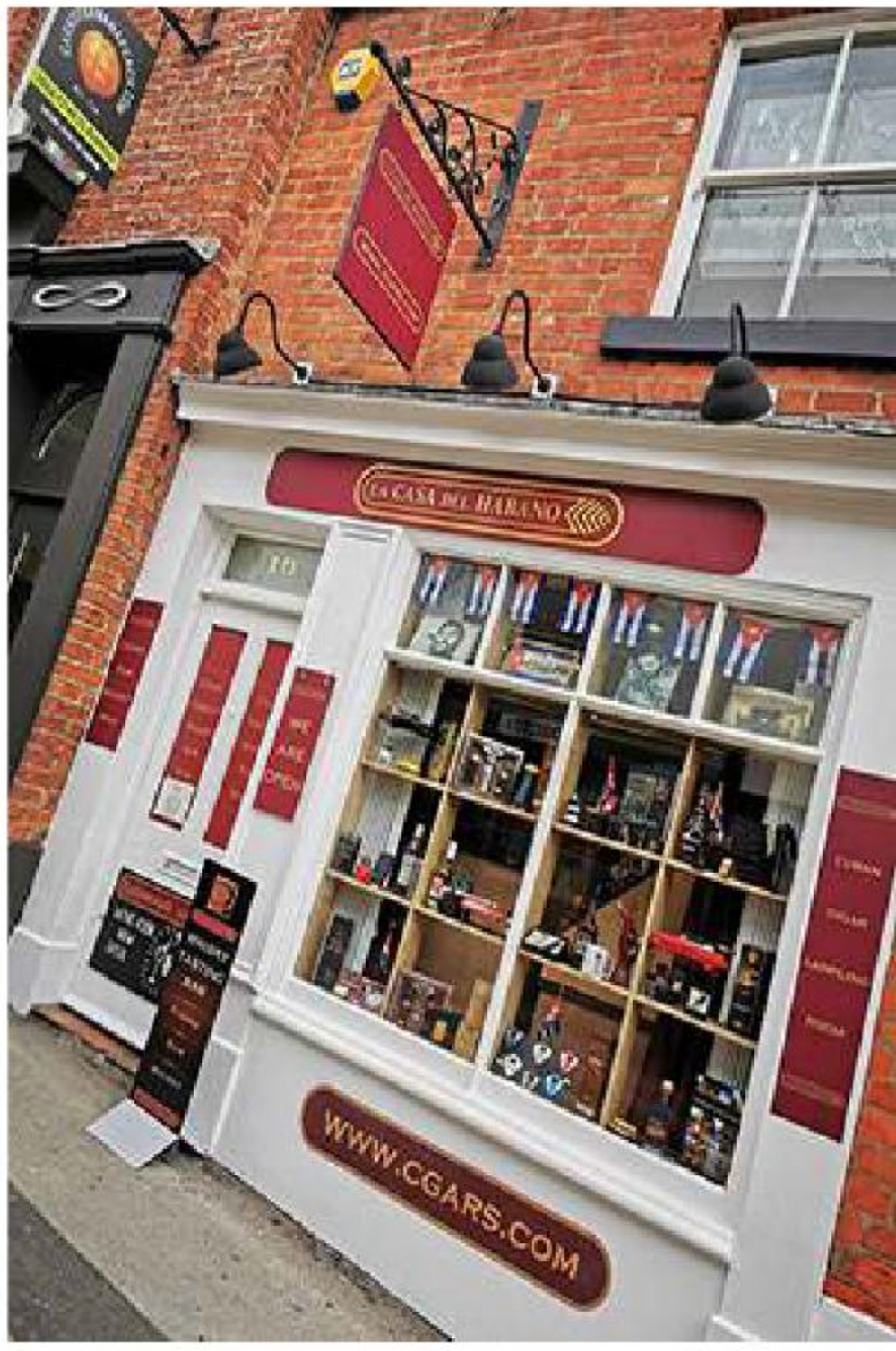
Reino Unido ya tiene su cuarta *La Casa del Habano*

Una cuarta La Casa del Habano ha sido abierta en Knutsford, Inglaterra. Esta es a su vez, la segunda que abrirá el grupo C. Gars Ltd, y se unirá a su tienda de Chester inaugurada en 2014.

En un evento con entradas agotadas, a los invitados se les unió Guillermo Perera, consejero de Prensa y Cultura de la Embajada de Cuba en el Reino Unido, para disfrutar de una noche de celebración y buenos habanos. Durante la ceremonia de apertura, el honor de cortar la cinta fue compartido entre Yadira Bulnes, directora Corporativa de Hunters & Frankau, distribuidor exclusivo de habanos, S.A. en el Reino Unido y Ron Morrison, presidente de C. Gars Ltd.

La tienda cuenta en la planta baja con una espaciosa cava humidificada con reservados para clientes y un cómodo salón para degustaciones en el primer piso.

La gama completa de especialidades de *La Casa*, incluidos los libros *Colección Habanos* y ediciones limitadas de humidores, complementan la amplia selección de puros que se ofrecen en cada marca de habanos. Mitchell Orchant, director Ejecutivo de C. Gars, dijo que abrir una segunda La Casa del Habano le permitiría al grupo continuar con el crecimiento de las ventas de cigarros, así como tener disponibilidad adicional de las especialidades de La Casa para satisfacer la demanda insaciable de sus clientes por los mejores puros hechos a mano en el mundo.



San Andres Southern Tobacco Co. anuncia la versión 2020 de LOS SIETE MAGNIFICOS

San Andres Southern Tobacco Company anunció esta semana que en el segundo trimestre del siguiente año, lanzarán nuevamente en conjunto con otros siete productores, la edición 2020 de ***Los Siete Magníficos***. Se trata de una caja tipo *vintage*, donde cada casa productora aporta una marca, la más emblemática que los represente y así cada caja va compuesta de siete puros (robustos) de cada uno de los pequeños productores de la región de San Andrés Tuxtla.

La iniciativa surgió en el año 2015 (cuando salieron por primera vez al mercado) a partir de la necesidad de los pequeños productores de querer mostrar su producto al consumidor, y que no contaban con los medios necesarios para poder llevar a cabo una forma de poder ser vistos en redes sociales y en los diferentes clubs o foros de fumadores que existen actualmente en México.

La Aurora, en el top de mejores empresas para trabajar en la Región Norte

La Aurora Cigars está muy bien valorada como compañía. Año tras año es considerada la mejor tabaquera de República Dominicana. Una vez más, en 2018, fue seleccionada como la mejor tabaquera dominicana, a gran distancia de la segunda compañía.

De momento, este año 2019 ya está en el top de las mejores empresas para trabajar de toda la Región Norte del país pero esta vez centrada en su atractivo para los empleados.

En concreto, ocupa está entre las mejores empresas para trabajar de la Región Norte de República Dominicana de 2019.

Se trata de compañías que impactan por la cultura y gestión de cara a sus colaboradores. "En la evaluación de una empresa ya no basta con que gane mucho, sino que debe ser fundamentalmente una empresa atractiva para trabajar", dicen los autores del estudio. Es un análisis que incorpora información sobre:

- Calidad de empleos
- Medición de género
- Creación de puestos
- Capacitación
- Promoción
- Satisfacción laboral

Para realizar el ranking, las empresas completan un formulario con datos acerca de cuestiones como la cantidad de mujeres y hombres empleados, retiros y llegadas, creación de puestos, promociones, vacantes, cantidad de ejecutivos, mandos medios y personal de primera línea, número de capacitaciones, horas de capacitación, asistencia a sus programas y satisfacción laboral.

El año pasado, La Aurora ocupó el primer puesto entre las empresas más tabaqueras de República Dominicana, un ranking que publicó la revista *Mercado* en su edición número 403 era una clasificación sobre las compañías que gozan del más alto reconocimiento en el mercado dominicano en sus respectivos sectores.

TROPICANA

cumple 80 años

A la entrada de Marianao, en La Habana, hay un lugar que se conoce como el "Paraíso bajo las estrellas". Se llama Cabaret Tropicana y próximamente cumplirá 80 años de fundado.

Por Gretchen Sánchez
CIBERCUBA

El francés Regino Du Rapaire Truffin era el dueño de la Villa Mina, una propiedad suburbana en los albores del Municipio Marianao. A finales de la década de 1930, su viuda, *Mina Pérez Chaumont*, decide arredrar el terreno.

El proyecto era transformar aquella apacible villa de descanso, en el mejor night club de La Habana. La zona cumplía todos los requisitos: privacidad, un entorno natural acogedor, e incluso desde cierto punto de vista, un ambiente lujurioso.

El empresario Víctor de Correa encabezó el proyecto y contrató a uno de los mejores coreógrafos y director de espectáculos, Sergio Orta. Sin embargo, fue Martin Fox el hombre que inmortalizó Tropicana.

Un restaurant, un club, un casino...

Fox se dedicaba al mundo de las apuestas y en este proyecto apostó con todas sus fuerzas. En el año 1950 ya era el propietario absoluto de Tropicana, incluyendo los terrenos. Contrató entonces al arquitecto Max Borges para una remodelación.

Los trabajos de Max Borges se basaron en los preceptos del Movimiento Moderno en Cuba. Logró integrar naturaleza y espacio construido de modo armónico. Su proyecto ganó la Medalla de Oro de la Asociación Nacional de Arquitectos.

Tropicana fue una de las obras cubanas incluidas en la exhibición de Arquitectura Latinoamericana celebrada en el Museo de Arte Moderno de Nueva York, en 1955. Actualmente es Monumento Nacional de Cuba

Boite de Nuit (salón de baile nocturno) fue oficialmente inaugurado el 31 de diciembre de 1939. Sin embargo, un año después de creado cambió su nombre a Tropicana.

La sugerencia fue dada en 1940, por Sergio Orta, primer coreógrafo de Tropicana. Lo hizo inspirado en la obra homónima del compositor y flautista cubano Alfredo Brito, estrenada en Boite de Nuit por su fundación.

¿Por qué se llama Tropicana?

El cabaret Tropicana se ha caracterizado por tener importantes directores artísticos y coreógrafos. Entre estos maestros de la danza se destacan: Sergio Orta, Roderick Neyra, conocido como Rodney; David Litchin, del Ballet de Montecarlo y Santiago Alfonso, Premio Nacional de Danza en Cuba.

En los espectáculos han actuado artistas de fama mundial, entre los que puede mencionarse a Chano Pozo, Rita Montaner, Ignacio Villa, Alfredo Brito, Rosita Fornés, Celia Cruz, Olga Guillot, Elena Burque, Omara Portuondo, Los Papines, Carmen Miranda, Nat King Cole, Josephine Baker, Pedro Vargas, Alejandra Guzmán, Cheo Feliciano, etc.

Entre los espectáculos más famosos de Tropicana se destacan: *Congo Pantera, La viuda alegre, Seis lindas cubanas, Almanaque, Carnaval de Lecuona, Tropicana canta y baila para usted, Brindis por Tropicana y Tropicana: la gloria eres tú.*

Uno de los iconos de Tropicana es su Bailarina, obra escultórica de la artista cubana Rita Longa. Esta pálida figura parece girar y con ella el mundo a su alrededor. El tiempo la convirtió en un símbolo de la danza cubana que merece su propia lectura.

Foto/Photo: Tropicana.com

SUMARIO

12/ Historia de la vitolfilia

16/ Entrevista Albert Monserrat

26/ Tabaco para pipa

32/ IPCPR Las Vegas 2019

36/ Review Aficionado

38/ Pasión Tabaquera

42/ Juan B. Urrutia
Litógrafo y Apologista del tabaco

49/ Gastro Almanaque

Tomás Victoria
Director General
director@latinoaficionado.com

César Salinas Chávez
Director Editorial
editor@latinoaficionado.com

Alicia Calleja
Ventas
ventas@latinoaficionado.com

Yazmín Peña Silva
Ventas
ventas@latinoaficionado.com

José Antonio Ruíz Tierraseca
Fernando Rodríguez de Mondeset
Luis Capistrán
Chef Willy Gracia
Asier Abad
Colaboradores

Mariela Carmona
Diseño

Rogelio Monterde
Web Master

Revista mensual **SOLO PARA ADULTOS** por el contenido de texto, fotos e imágenes relacionadas con el tema del tabaco. FUMAR MATA **ADVERTENCIA**: Fumar es causa de cáncer y perjudica gravemente su salud y de los que están a su alrededor *DEJAR DE FUMAR TE CONVIENE.*

Todos los Derechos Reservados / All rights Reserved Latino Aficionado 2019.

Las fotografías que utilizamos, la mayoría son adquiridas de un banco de imágenes, algunas son tomadas de internet anteponiendo lo créditos en dichas fotografías, algunas otras se ha buscado el origen y el autor pero no encontrados. Si alguna está sometida a derechos de autor o molesta a su propietario/autor la aparición de su material en la revista, escriba a editor@latinoaficionado.com para solicitar su inmediata eliminación de nuestra publicación.

Los autores son los únicos responsables del material, textos e imágenes que utilizan en sus respectivos trabajos, debiendo respetar siempre los derechos de autor de terceras personas, por lo que la Revista no se hace responsable del contenido.

En portada
Albert Monserrat
Cigar Rings

Han pasado 30 días desde el lanzamiento de nuestro primer numero de la revista y estamos realmente sorprendidos con la acogida que esta ha tenido.

Nos han leído desde diferentes países, nunca imaginamos que en Indonesia nos leyeran, Nueva Zelanda, Argelia y Arabia Saudita por mencionar los más lejanos, por supuesto creemos que se trata de algún latino que esté viviendo a miles de kilómetros de su tierra y que desea estar enterado de lo que pasa en el mundo del tabaco, la hospitalidad, gastronomía etcétera.

Nuestro primer numero fue un *hitazo* al tener en nuestra portada a dos grandes de la industria, pretendemos (porque así fue concebida la revista) darle espacio tanto a pequeños, medianos y grandes productores, locales y de cualquier lugar donde se produzca tabaco.

Este mes traemos a otro grande de la industria, no de tabaco, pero sin su trabajo y arte, los puros estarían totalmente desprotegidos y desnudos. Albert Monserrat platica con nuestro Director Editorial y nos cuenta cómo fue su paso por Cuba cuando fabricaba anillas para Habanos S.A.

La historia de la Vitolfilia se hace presente con otro español coleccionista y fiel amante de las anillas antiguas y modernas.

También hablamos de Juan B. Urrutia, litógrafo y apologista del tabaco, era quien realizaba las historietas y anuncios promocionales a la fábrica El Buen Tono, en los años de oro del tabaco mexicano.

Un dominicano nos cuenta lo nuevo que se presentó en el IPCPR en Las Vegas hace apenas unos días.

Nos fuimos a San Miguel de Allende a la Vendimia de la Hacienda San José Lavista y fuimos testigos de la recolección y pisada de uvas, así como del concurso de paellas.

Traemos contenido que sabemos sera de su agrado, este segundo número lo hicimos con la misma pasión que el primero, y no menos que las futuras ediciones de los meses que están por venir.

Que la disfruten, saludos cordiales.

Tomás Victoria
director@latinoaficionado.com

La Habana
CIGAR CLUB

El sitio donde fumar es todo un placer

El mejor surtido de puros y habanos en Querétaro

The best assortment of cigars in Querétaro

COMO LLEGAR

@LaHabanaCigarClub

SURGEON GENERAL WARNING: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disanse, Emphysema and May Complicate Pregnancy.

ADVERTENCIA: Fumar es causa de cáncer y perjudica gravemente su salud y de los que están a su alrededor

DEJAR DE FUMAR TE CONVIENE
01 800 966 3863

Andador Luis Pasteur 21-B Nte
Centro Historico, Querétaro Qro.

Tel. 442 1947097
lahabanaqro@hotmail.com

La vitola o anilla DEL CIGARRO PURO

Por José Antonio Ruíz Tierraseca

Etimológicamente, la palabra vitola tiene varias acepciones que figuran en el Diccionario de la Real Academia Española (DRAE). La primera hace referencia al calibre del cigarro, y el resto a la vitola o anilla propiamente dicha.

Si buscamos en el diccionario nos dará una definición más detallada:

* Cada uno de los diferentes modelos de cigarro puro según su longitud, grosor y configuración.
* Anilla de los cigarros puros.
* Faja de papel litografiado que se coloca a cada cigarro puro para indicar su vitola y la marca de fábrica.

Breve reseña histórica

Tiempo atrás se pensaba que el origen de la vitola podría haber surgido de la necesidad de proteger los guantes de las señoras fumadoras de cigarros, allá en las postrimerías del Siglo XIX. Pero realmente esta creencia no parece tener fundamento histórico, y por tanto hay que situarla en el ámbito del romanticismo o de la leyenda romántica.

Parece demostrado documentalmente que, tanto la vitola como el que acompañaban a las cajas de puros, nacen a raíz del considerable auge del tabaco a partir del primer tercio del Siglo XIX, y de la consiguiente competencia existente entre los fabricantes tabaqueros cubanos y su lucha titánica por proteger sus preciadas labores contra fraudes y falsificaciones, sin obviar la habitual política seguida por los fabricantes de aquella época de distinguir y adornar sus productos, que en nuestro caso son los cigarros puros, destinados o dirigidos siempre a personas de alto nivel social.

Al principio, los cigarros se exportaban en grandes cajas de madera de pino, que llegaban a contener hasta 5 mil cigarros, identificándose únicamente mediante una impresión al fuego llamada hierro realizada en la parte exterior de dichos cajones, donde podía leerse el nombre del fabricante y algunas veces su dirección o procedencia. Poco a poco se va mejorando el proceso de empaquetado, envolviéndose un número determinado de cigarros en el denominado papel de envoltura, donde también figuraban los mismos datos que en el hierro.

El fraude, las imitaciones y la enorme competencia entre fabricantes les conduce a ir reduciendo progresivamente el número de cigarros en las cajas e identificarlos adecuadamente. Así, los cigarros se envuelven en mazos de 25, 50 y 100 unidades y se rodean con una cinta. En paralelo, los gobiernos de los países productores como España (Cuba), los Estados Unidos, etcétera, en un intento de recaudar dinero para ayudar a cubrir sus deudas, por ejemplo la Guerra Civil norteamericana, deciden gravar los cigarros, y para ello incorporan un sello de impuestos en cada caja, que normalmente había que rasgar o romper para poder abrirla.

f Jose Antonio Ruíz T

Para conseguir frenar ese continuo fraude, y también por la necesidad de distinguir y adornar los cigarros puros destinados fundamentalmente a personas de alto nivel social, nacen los envases de lujo que Ramón Allones (La Eminencia) y la familia Susini (La Honradez) comenzaron a utilizar en los últimos años de la década, entre 1845 y 1850, y que tanto llamaron la atención en las mesas de los príncipes, reyes y emperadores europeos. Esta forma de envasar los puros fue rápidamente imitada más tarde por el resto de fabricantes cubanos.

Llegan las vitolas (anillas), anillando cada cigarro puro individualmente. Durante bastante tiempo se ha venido afirmando que la primera vitola databa de 1858, pero en la actualidad parece demostrado que la aparición de la primera vitola debió suceder con bastante certeza con posterioridad al año 1870, bastantes años después de la aparición de las primeras .

El mayor esplendor de la vitola corresponde a sus fases más tempranas, es decir, desde su aparición en 1870 hasta 1910-1915 (según opiniones). Este periodo es considerado por los expertos como la *época de oro de la vitolfilia*. En él se producen las vitolas de mayor calidad artística y por tanto las más preciadas.

Todos los coleccionistas, quisiéramos tener en nuestras colecciones cuantas más piezas de estas características mejor, pero esto es casi imposible a no ser que uno tenga una buena billetera.

Actualmente y como es mi caso vengo observando que están saliendo unas excelentes piezas que si no llegan a la altura de las de principios del siglo XX, se están asemejando muchísimo y no dudo que en unos años, serán muy cotizadas y buscadas por los coleccionistas.

Si las litografías alemanas en su momento fueron las más afamadas para la impresión de estas piezas, actualmente, CIGAR RINGS es una de las litografías que bajo mi punto de vista está confeccionando unas piezas magníficas que sin duda alguna pasarán a nuestras colecciones como piezas muy valoradas y de un interés vitolfílico magnífico. LA

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Libro *100 anillas de calidad en la Litografia Tabaquera*
- Revista *AVE N.308*, P.12 en ella, el Sr. Josep Llobet afirmaba que la primera vitola fue impresa en 1858 correspondiendo a la conmemoración del tendido del primer cable telegráfico entre Europa y América, que dirigió Cyrus W. Field, que figuraba en la parte central de la supuesta vitola.

Marca al hierro

Valle de la Iguana

México

SURGEON GENERAL WARNING: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disanse, Emphysema and May Complicate Pregnancy.

ADVERTENCIA: Fumar es causa de cáncer y perjudica gravemente su salud y de los que están a su alrededor

DEJAR DE FUMAR TE CONVIENE
01 800 966 3863

Robusto
Valle de la Iguana

VITOLA: Robusto
RING: 5x52"
WRAPPER: Criollo 98 Habana
BINDER: México
FILLER: México-Nicaragua

www.valledelaiguana.com

@ValleIguana

Los 300

LÍDERES MÁS INFLUYENTES DE MÉXICO
2019

LÍDERES MEXICANOS

CUATRO/SEPTIEMBRE

AFTERPARTY

EL ESTANCO DE YAZ

LOS MEJORES PUROS NACIONALES

SAN ANDRES SOUTHERN TOBACCO COMPANY
VERACRUZ
REPÚBLICA MEXICANA

ALBERT
MONSERRAT

La mente detrás
de la mayor
empresa
fabricante
de anillas
en el mundo

Cigar Rings

editor@latinoaficionado.com

ENTREVISTA

Albert Monserrat, el Señor de Los Anillos

Por César Salinas

Un puro sin su anilla se dice que está desnudo, es necesario vestirlo, y su prenda se llama anilla o vitola, arte que abraza la capa del puro o habano y con la cual concluye un proceso que comienza con la semilla de la planta germinando. Es el último paso, fundamental, la presentación antes de ponerle el celofán y meterlo a su caja. Y en este mundo de las artes gráficas del cigarro puro, existe un artista impresor que se alza sobre todos, el llamado *Lord of the cigar rings*, Albert Monserrat, presidente de la mayor y única imprenta dedicada exclusivamente a este rubro, Cigar Rings.

Inicios

Su padre, Florencio Monserrat Fontanet, en 1956 fundó Comercial Relieve, empresa dedicada a las Artes Gráficas de Alta Calidad, y tenía su Imprenta en Barcelona, allí Albert aprendió todo, y, especialmente, a hacer los efectos especiales de las diapositivas, ***"poner el polvo de oro y los relieves, por ejemplo. Esto lo llevo dentro, oler la tinta de las máquinas es lo que llevo en la sangre"***, afirma. Su padre se retiró, y le confió la empresa.

La primera anilla que hizo fue en 1985 cuando la Casa de Moneda y Timbre de España estaba buscando alguna empresa que pudiera hacer los anillos para el Rey Juan Carlos I y para el presidente del gobierno, Felipe González. Eran la única empresa que podía llevar a cabo un trabajo tan minucioso como ése.

Albert Monserrat va al grano, revolucionado como las máquinas con las que ha trabajado toda su vida. Que por qué entró en este mundo, ***"sencillo: por el ambiente, el calor humano, la amistad, cosas que vivía cuando iba a visitar clientes con mi padre, esas tertulias donde el cliente hablaba, tomaba un ron, y así, horas y horas, construyendo amistad"***.

Y no dudó, se decidió por el arte gráfico del mundo de los puros, y dejó de hacer lo que venía haciendo décadas atrás, ***"y que representaba el 95 por ciento de mi industria, pero lo arriesgué todo para este cinco por ciento. Me quedé por el corazón y por la amistad, y me fue bien, encontré en el camino a un viejo amigo de Barcelona,*** Miquel Pascual***, y juntos construimos esta obra"***.

Comenzó a trabajar con empresas tabacaleras de las Islas Canarias, después puso una imprenta en Cuba, más tarde se estableció en República Dominicana y finalmente, Nicaragua.

En 1983, Comercial Relieve empezó a hacer anillos para empresas como Cigar Canarias y Tabacalera Española. Luego Habanos SA le pidió hacer la anilla de Davidoff y de1994 a 2000, la fábrica operó en La Habana a través de una empresa mixta con el Estado cubano llamada Creaciones Gráficas.

“Poner el polvo de oro y los relieves... lo llevo dentro, oler la tinta de las máquinas es lo que llevo en la sangre”

En 1993 Albert montó una imprenta en La Habana, Cuba, y comenzó a fabricar todos los anillos de Habanos SA, ***"todos"***. No obstante, era muy complicado por el sistema político, ***"era una empresa mixta, ellos tenían el 51 por ciento y yo el 49, el problema era que necesitabas más tiempo para cobrar que para trabajar"***.

Siempre ha sido un hombre de negocios, ***"pero ellos me querían cambiar de oficio, de vendedor por cobrador"***. Entonces es que decide mudarse a República Dominicana, y en 2005, ***"después de todo lo que pasó en Cuba, empezar de nuevo y en El Caribe"***.

Los primeros años de la empresa fueron muy duros, hicieron una gran inversión, y confiesa, había momentos que había que recurrir a los amigos hasta para comprar el papel, ***"había pocos clientes, todos conocían mi imprenta en Barcelona, pero nadie es profeta en su tierra"***, así que cuando puso la imprenta en República Dominicana, incluso sus clientes dominicanos le preguntaban si era la misma calidad que la imprenta de España.

Su primer cliente fue Augusto Reyes, de Cigar Export, quien le encargó las anillas para unos puros llamados Fittipaldi, ***"pero todos me apoyaron, La Aurora, General Cigars, Quesada, no quisiera dejar fuera a nadie, todos me apoyaron"***.

Hoy, imprimen en máquinas alemanas e italianas, de última generación, más de 120 millones de anillas al año, y cuentan con poco más de 50 empleados, ***"y podemos producir mucho más, pero tampoco queremos hacerlo todo porque la competencia tiene que trabajar"***.

Entre las marcas que imprimen destaca: AVO, Alec Bradley, Partagás, La Aurora, La Flor Dominicana, New World, Don Pepín García, La gloria cubana, My Father, Aging Room, Joya de Nicaragua, Macanudo, Las Calaveras, Por Larrañaga, Romeo y Julieta, Cohiba, Carrillo, y en México, Casa Turrent, Capa Flor, Miranda y Del Paraíso.

La empresa no sólo hace anillos, sino todo el arte alrededor de las marcas de puros: clichés para los que graban las cajas de madera, filetes, vistas, cubiertas, *stickers* y hasta petacas, ***"somos la única imprenta mundial que solamente trabaja para el tabaco"***.

En un festival de Nicaragua le preguntaron cuál es el anillo más bonito que ha hecho, ***"y me salió directo: el último que he hecho es el mejor, porque es el que me ha llevado más tiempo"***.

Cigar Rings en numeros

-Presencia en RD y Nicaragua
-120 millones de anillas al año
- Genera más de 50 empleos

mi pasatiempo EN CUBA

Foto/Photo: CTI Group

En Cuba buscaba un pasatiempo, estando en su casa, vio a un hombre vendiendo anillos, ***"ahí se me encendió la luz, el hobby tuyo es esto"***: Su colección: más de 23 mil distintos anillos de todas las marcas y de todos los chinchales de Cuba, de épocas diferentes. ***"Soy el coleccionista que tiene anillas de más chinchales, en el mundo"***.

Marcas privadas que abrieron en Cuba, que nadie las quería porque eran muy sencillas pero que tenían mucha gracia, con nombres muy curiosos, ***"yo tengo más de 8 mil chinchales distintos"***. Recuerda marcas como Arteaga y El Padrón, también motivos como barajas de cartas, ***"tenían dibujos muy de la época, no había relieve, hacían su anillito muy sencillo"***.

Hay un anillo de la marca La Corona, donde sale una mujer que dicen, ***"era la amante del fabricante del tabaco, y hay muy poquitas en el mundo, y no he podido conseguirla, hay alguien en Cuba pero no me la quiere vender"***.

Pero no solo cubanas, también posee un patrimonio de anillas dominicanas y de Estados Unidos, ***"que tuvo su esplendor"***, y, por su puesto, mexicanas.

"Incluso estuve en una subasta de anillas mexicanas, y me quedé sorprendido de la calidad de los anillos, impresionante, ¡al nivel de las cubanas! Y me gustaría saber cómo es que se cayó toda esa gloria". LA

THE ART OF DRESSING YOUR CIGARS

cigar rings

Santiago, Dominican Republic.
Phone: +1809.570.0001
Fax: +1809.570.0003
Email: albert@cigar-rings.net

Esteli, Nicaragua.
Sancho Oset
Phone: +505.271.33102 / +505.893.32319
Email: sancho@cigar-rings.net

www.cigar-rings.net

CABALLERO

CIGARS

SINCE 1996

En fábrica de tabacos S. Labastida
ponemos muy en alto el tabaco mexicano

El siguiente paso es degustarlo

SURGEON GENERAL WARNING: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disanse, Emphysema and May Complicate Pregnancy.
ADVERTENCIA: Fumar es causa de cáncer y perjudica gravemente su salud y de los que están a su alrededor
DEJAR DE FUMAR TE CONVIENE
01 800 966 3863
TEQUILA RESERVA
1800
AÑEJO
100% AGAVE
CABALLERO
MEXICO
WWW.CABALLEROCIGARS.COM
CUESTAREYMEXICO

Tabacos para pipa*

El desempaquetado y demás operaciones preliminares de la hoja son, en lo sustancial, similares a las efectuadas con el tabaco de cigarrillos; pero como los tabacos para pipa difieren considerablemente en sus cualidades para el fumado y sus características, y como algunas clases de estos tabacos se elaboran todavía conforme a los métodos tradicionales de los fabricantes, las fases finales de la producción varían según la clase especial de hoja, marca y fábrica de que se trate.

Puede hacerse la mezcla antes o después de la picadura del tabaco, y en algunas labores se hace así en ambos momentos. Aunque se quitaran los nervios a la mayoría de las hojas, los nervios forman una parte importante de la mezcla final en una fase y otra. Se usa, por ejemplo, todo el nervio del tabaco sirio de Latakia o Latakich curado al fuego, mientras la hoja india se desenerva antes de que llegue a las fábricas inglesas.

Es también interesante consignar que el maquinismo no ha uniformado los métodos de elaboración del tabaco para pipa. Los fabricantes, como los tabaqueros que mezclan mixturas a requerimiento de fumadores individuales, poseen métodos propios que satisfacen las demandas particulares a las que atienden.

** El noble arte de fumar, pp. 63-73, Ed. AHR, 1955, traducción de Luis Solano Acosta.*

Tipos principales

Los tabacos de pipa más conocidos en la fabricación pueden dividirse en tres grupos principales. El primero incluye las labores denominadas *Flakes*, *Plug* y *Bar Tobacco* y se hacen de la hoja comprimida en forma de una pastilla. La hoja de las labores conocidas con los nombres de *Twist* y *Spun Cut*, que forman el segundo grupo, que incluye el tipo *Shags*, muchas *Virginias* corrientes, e ingredientes usados para la mezcla de mixturas, se hace de tabaco no prensado que se corta por máquina estilo guillotina.

El precio de cada marca especial depende de varios factores, especialmente de la cualidad de la hoja usada en determinadas partes de la mezcla. Como es natural hay algunos tabacos que requieren procesos más complejos que otros, y antes de hacer una exposición de algunas de las diferencias existentes entre los distintos tipos, es conveniente indicar la manufactura de *Flake* puesto que ésta da una idea general del conjunto del proceso por medio del cual se elabora el tabaco de pipa.

La costumbre existente en los Estados Unidos de aumentar las propiedades conservadoras de la jugosidad de la hoja y de aromar el tabaco después de la mezcla con varias formas de azúcar, glucosa y melazas, ha sido ya recalcada en relación con los cigarrillos. Estas combinaciones, por llamarlas así, tienen la misma aceptación tratándose de tabaco de pipa. En otros respectos, las clases norteamericanas tales como *Plug Cut* y *Mixtures* son parecidas a las inglesas. La mayoría son mezcladas, pero hay unas pocas que se elaboran de hoja Burley.

El tabaco granulado es tan preferido que merece una mención especial. Las hojas más bajas de la planta curada con atmósfera artificial y diversas mezclas que incluyen la hoja Burley se desnervan y humedecen. El granulado que acostumbraba a verificarse machacando o majando las hojas por medios mecánicos, se realiza actualmente por medio de máquinas, siendo tratado después con condimentos tales como habas tongas u otros por el estilo, empaquetándose luego en pequeños saquitos de algodón.

Diversos tipos de este tabaco preparado se usan tanto para fumar como para mascar. El *Black Fat*, por ejemplo, que se exporta a África, se prepara tratando la hoja con grasas de origen mineral y sometiéndolo luego al calor y a la presión hasta que se convierte en un producto negro y oleaginoso de aspecto coriáceo. Este tabaco tiene una jugosidad relativamente alta, tendencia ésta que se aplica a muchas clases norteamericanas.

La manufactura de los tipos Flake, Navy Cut y Plug

Una vez que se ha preparado la hoja, se la ha deshojado de los nervios y se ha hecho la mezcla a mano, se mete en una prensa de molde y se le somete a presión hidráulica de una tonelada y media por 2.5 centímetros aproximadamente, adoptando la forma de pastillas. Éstas se meten en prensas de retención que, según requiera la naturaleza y color del tabaco, pueden ser enfriadas o calentadas por camisas de vapor. El grado de presión y de calefacción determinará el color final de la mezcla. Cuando una máquina partidora divide la pastilla prensada en las barras de la anchura requerida, pasan por una cortadora tipo guillotina que las corta en lonjas o láminas (*flakes*).

El *Flake* puede reconocerse por estas lonjas características, aunque se vean en el mercado unos pocos *Flakes* parcialmente desenredados, no faltando tampoco algunas existencias de tabaco desmenuzado ya para la pipa.

El tabaco *Plug* y *Bar* se hace también moldeando la hoja a presión, siendo asimismo similar la preparación del *Straight Cuts* aunque este término significase originalmente que se había cortado a toda la longitud de la hoja. Actualmente, ya en realidad, varios términos referentes a los tabacos de pipa son ya, sino redundantes, poco más que sólo un eco del pasado. *Virginia* ya no implica necesariamente que el tabaco de este tipo proceda solamente del estado norteamericano de Virginia.

El término *Navy Cut* es una interesante supervivencia que se refiere al tiempo en que los marineros enrollaban la hoja que les correspondía libre de impuestos dándole la configuración de un cigarro envolviéndola en un pedazo de lienzo y atándola fuertemente con una cuerda. El sólido tarugo de tabaco que resultaba de esta operación se desmenuzaba y deshacía a mano. Hoy día, sin embargo, el tipo *Navy Cut* se elabora en forma similar a cualquier otro *Flake*. Hay no obstante que decir que el término *Birds-eye* (ojo de pájaro) se refiere aún en forma apropiada a los pequeños fragmentos de nervio cortados al sesgo que pueden verse en éste y algunos otros tipos de tabaco. Estas mezclas, cuando están terminadas, salen de fábrica con un grado de humedad del 20 por ciento y más.

Roll, Twist, Negrohead y Spun Cut

Para estos tipos de tabaco es necesaria una serie distinta de procedimientos. La hoja que puede usarse como *tripa* se enrolla dentro de una hoja de capa y el conjunto se hila en la forma de una cuerda continua que puede tener un grosor de un dieciseisavo de centímetro a tres centímetros aproximadamente. En los tipos *Roll* y *Twist*, se aplica aceite a la parte externa de la cuerda durante esta operación de hilado, a fin de que cuando se arrollen envueltas en un lienzo, las madejas de tabaco no se peguen unas a otras.

Los dos tipos mencionados, una vez hilados, se envuelven en lienzo, que se amarra fuertemente y se mete en prensas caldeadas a vapor donde se mantiene bajo fuerte presión durante varias semanas. Cuando el fuerte *Twist* negro está maduro, o bien se envía el vendedor al detalle en rollos de diferentes medidas o se corta en longitud más reducida y se empaqueta. Cuando se trenzan juntos los cabos de *Roll* y *Twist* reciben el nombre, famoso en el tiempo, de *Negrohead* (cabeza de negro).

El *Curly Cut* y el *Spun Cut*, cuando están elaborados con la hoja de menor calidad, tienen un aspecto más claro y alcanzan precios relativamente elevados. La hoja mezclada, clara y obscura, que forma la *tripa* se envuelve en una *capa* formada por una hoja clara curada en tubos de vapor, y cuando el conjunto ha sido hilado por la máquina, la cuerda de tabaco se corta en rodajas. Una de éstas, que es una sección transversal de la cuerda original, revela a la vista los diferentes tipos de hoja que se han empleado.

Shags, Plain Virginias y Mixtures

Los tabacos Shag, que pueden tener un color claro u obscuro, no se hacen de pastillas. Se corta la hoja muy fina y se la somete a un completo *cocimiento* a mano. Por medio de cacerolas calentadas por el gas o el vapor se elimina parte de la humedad y las hojas se abren en unas largas tiras características. DFespués se forman pequeños manojos que se dejan reposar veinticuatro horas. Algunas clases inglesas de Shag se perfuman; pero el sabor añadido artificialmente se admite muy pocas veces por el verdadero inteligente en la materia y tales recursos no se encuentran a menudo en las marcas de mayor precio.

Los tabacos *Virginia* corrientes se preparan de un modo parecido aunque estos son rara veces cortados tan finos como el *Shag*.

La aceptación de muchas clases y tipos de *Mixtures* hace que deba ponerse aparte este género de tabaco de pipa, en el que figuran algunos de los géneros mejores que pueden lograrse. Lo esencial de toda buena *Mixture* radica no sólo en la cualidad de la hoja sino en la mezcla final de los diversos ingredientes. La base la forma la hoja de los Estados Unidos o, en las mejores calidades de las mezclas inglesas, la hoja de Virginia, pudiendo añadirse hoja turca, algo de tabaco oscuro curado a la *estufa*, género curado al aire para aligerar el color y un poco de Latakia para darle un aroma más intenso.

En Inglaterra se usan los tabacos del Imperio, especialmente Rhodesia, para la confección de algunas *Mixtures*, y además del tabaco curado al calor y del Latakia, que contrarresta los efectos excesivamente combustibles de hoja más ligera, puede añadirse un poco de *Perique* cuya influencia en la mezcla puede compararse a la que ejerce la pimienta como especia. Finalmente, las cantidades apropiadas de los diversos ingredientes se combinan a fondo en un tambor de mezclas. LA

Alfred Dunhill fue un empresario e inventor inglés. Creador de Alfred Dunhill Ltd., una compañía de artículos de lujo con sede en Londres, propiedad de la compañía suiza Richemont y de la compañía de productos de tabaco Dunhill propiedad de British American Tobacco. A partir de 1893, Dunhill dirigió una empresa de venta de accesorios de motor, y en 1902 abrió una tienda en Mayfair. Desarrolló una tubería diseñada para automovilistas en 1904. Abrió una tienda de estancos en St. James's en 1907, ofreciendo mezclas de tabaco a medida. Las tiendas se abrieron en Nueva York y París en la década de 1920. Con sus ambiciones internacionales, Dunhill ayudó a crear el mercado moderno de bienes de lujo. Se retiró del negocio en 1929 y se casó con su amante en 1945, luego de la muerte de su esposa.

ZONA52

LO MEXICANO DEL TABACO

Virreyes D México®

ahora también

CENTROAMERICANOS

SURGEON GENERAL WARNING: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disanse, Emphysema and May Complicate Pregnancy.

ADVERTENCIA: Fumar es causa de cáncer y perjudica gravemente su salud y de los que están a su alrededor

DEJAR DE FUMAR TE CONVIENE
01 800 966 3863

614 458 2449 Puros Zona 52 @puroszona52

Chihuahua, México

Altadis presentará nuevos productos

Por: Fernando Rodriguez De Mondesert
SmokingSeven

Altadis estuvo muy activa en la versión 2019 del *International Premium Cigar & Pipe Retailers Association* (IPCPR) en Las Vegas, al estar lanzando versiones nuevas de sus líneas **H. Upmann** y **Montecristo**. Estos cigarros son fabricados en Tabacalera de García en La Romana, República Dominicana.

Hay un nuevo H. Upmann llegando al IPCPR y el mismo rinde homenaje a las variedades de tabaco de la República Dominicana. Su nombre es el H. Upmann Hispaniola por José Méndez, el cigarro es una obra maestra de tabacos dominicanos: Olor, Andullo y un híbrido cultivado exclusivamente para Altadis USA Pilotico.

Todo el tabaco dominicano en el H. Upmann Hispaniola de José Méndez fue desarrollado y cultivado por José Méndez & Co., una operación familiar de intermediación de tabaco que dedica la mayor parte de su producción a Altadis. La marca honra tanto a José Méndez & Co. como La Hispaniola, la isla compartida por Haití y República Dominicana. Mientras que el tabaco Olor es común en la República Dominicana y los cigarros dominicanos, Pilotico es un híbrido patentado.

Apareció en 2015 como parte del Montecristo 80 Aniversario antes de aparecer al año siguiente en el Montecristo Pilotico *Pepe* Méndez.

Olor y Pilotico son los tabacos que definen a Hispaniola, junto con el Andullo dominicano, que es otro tabaco inusual. A diferencia de la hoja premium tradicional, el andullo curado se empaca en largos y densos *troncos* para un dulzor más concentrado. Luego, los troncos, como se hace con las salchichas, se cuelgan para la fermentación.

Sumatra Ecuatoriana, sobre una liga de Olor dominicano, Pilotico y Andullo con algo de tabaco de Nicaragua. Estos cigarros de cuerpo medio a completo serán presentados en cajas de 20 unidades en tres diferentes vitolas: Robusto, que mide 5 pulgadas por 50 calibre del anillo; Toro, 6 1/8 por 52 así como Belicoso, 6 por 50.

MONTECRISTO CINCUENTA

También lanzará el muy especial Montecristo Cincuenta, que celebra el 50 aniversario de Tabacalera de García, su fábrica de cigarros en La Romana, conocida como la fábrica de cigarros más grande del mundo, sino una de las más grandes, y hogar de importantes marcas como Montecristo, Romeo y Julieta y H. Upmann. Esta obra viene vestida de una capa Sumatra Ecuatoriana, capote de tabaco dominicano y liga de tabacos de Nicaragua y la República Dominicana.

El Montecristo Cincuenta vendrá en dos atractivas vitolas

La primera versión, un Toro de 6x50, se presenta en una elegante caja de bellísimo acabado, de 10 unidades. Solo 8 mil cajas serán hechas.

La segunda versión es un Figurado prensado (*box pressed*) 6 x52, llamado Box Press No. 2. El cigarro solo estará disponible en un humidor personalizado de 100 unidades fabricado por Elie Bleu, el fabricante francés de humidores de lujo y de accesorios para estilos de vidas de alto rango. Según Rafael Nodal solo se harán 75. No serán baratos: cada Montecristo Cincuenta Elie Bleu tendrá un precio de venta sugerido de 10 mil dólares.

¡La Aurora estará muy activa en esta versión!

La Aurora fue fundada el 3 de octubre de 1903 por Eduardo León Jimenes. Hoy, 116 años después, La Aurora es la fábrica de cigarros líder del mercado nacional de la República Dominicana, y sus marcas tienen presencia ya en 60 mercados en los 5 continentes del mundo. La Aurora cuenta con una producción de enorme diversidad, y en este IPCPR lanzará al menos tres nuevas presentaciones/productos!

El La Aurora Hors d'Age regresa por un año más. Si bien el año podría ser 2019, la versión más nueva es La Aurora Hors d'Age 2018, un toro 6x54 que usa los mismos tabacos en su liga que el que fue lanzado el año pasado: capa y capote ecuatoriano sobre filler de de Colombia, República Dominicana y Nicaragua.

El Hors d'Age se elabora con tabaco de 12 años de edad que luego se envejece por un año adicional, de ahí la fecha de 2018 en su banda. El lanzamiento se limitará a 500 cajas de 15 unidades!.

"Hors d'Age es un homenaje a la práctica tradicional de los espíritus finos que envejecen", comentó Guillermo León, en comunicado de prensa. ***"El año señalado en cada Hors d'Age dice cuando cada liga comenzó el proceso de envejecimiento adicional, ya que este proceso garantiza la complejidad y el sabor asombroso en una liga que aún está bellamente refinada y es fiel a nuestra definición de lo que deben ser los cigarros dominicanos"***.

Otro cigarro que retorna por un año más es el La Aurora 107 Cosecha 2007. En este IPCPR el fabricante exhibirá el La Aurora 107 Cosecha 2007, un cigarro hecho de tabaco de la cosecha de 2007. Como el Cosecha 2006 del año pasado, el cigarro usa una capa ecuatoriana sobre capote brasileño y fillers de Brasil, República Dominicana y Nicaragua.

El 107 Cosecha debutó el año pasado. Si bien comparte el mismo nombre que La Aurora 107, su liga no es idéntica y su producción está limitada a mil cajas de cada tamaño. Será presentado en las siguientes vitolas: La Aurora 107 Cosecha 2007 Robusto Especial (5x54); La Aurora 107 Cosecha 2007 Corona Gorda Especial (6x47); y, La Aurora 107 Cosecha 2007 Churchill Especial (7x50).

Guillermo León nos comentó: ***"Si algo sobresale de esta liga, definitivamente es el año de la cosecha, 2007, este fue un excelente año en términos de condiciones de crecimiento. Recibimos cantidades casi perfectas de lluvia y exposición al sol, permitiendo que todos los tabacos, desde la envoltura hasta el relleno, contuvieran un sabor y aroma asombrosos***".

Primero hubo una edición limitada de La Aurora 115 Aniversario, ahora se presenta la versión de producción regular.

Este cigarro usa una liga y empaque diferente de la versión de edición limitada que fue lanzada a principios de este año. La obra se viste de una capa ecuatoriana sobre capote brasileño y fillers de Brasil, República Dominicana y Nicaragua.

Serán presentados en cajas de 20 unidades, de las siguientes vitolas: La Aurora 115 Aniversario Robusto (5x50); La Aurora 115 Aniversario Toro (5 3/4 x 54); La Aurora 115 Aniversario Belicoso (6 1/4 x 52); y, La Aurora 115 Aniversario Gran Toro (6x58)

"La edición limitada del 115 aniversario fue un gran éxito para nosotros y recibió calificaciones extraordinarias", comentó Jason Wood, vicepresidente de Miami Cigar & Co., distribuidor en EU de La Aurora, en un comunicado de prensa. ***"Estamos seguros de que esta línea de producción completa será recibida de manera similar. La liga es increíble, y otro testimonio del compromiso de La Aurora con un producto extraordinario. Estamos orgullosos de nuestra larga relación con La Aurora. Sabemos que a nuestros clientes les encantará este cigarro y simplemente no podemos esperar para compartirlo en el show"***.

f smokingseven
@jazzycigarrosendominicana

Lo nuevo de El Artista Cigars

La línea Big Papi de El Artista Cigars, fue creada en colaboración con la leyenda del béisbol David Ortiz, saldrá en su segundo tamaño, The Slugger, un enorme 7x60.

El nuevo tamaño se combina no solo en ser más grande que su predecesor, el Big Papi 6x54, lanzado en octubre de 2016, sino también con mayor fortaleza. Su mezcla es completamente diferente de la original, y ahora cuenta con una capa San Andrés maduro, capote Negrito dominicano y runa liga con tabacos de República Dominicana, Nicaragua y Estados Unidos.

El Artista Cigars dice que si bien el Big Papi original era una mezcla mediana, The Slugger se mueve más hacia el extremo completo del espectro a través de varios tabacos ligeros. ***"El reconocimiento de la marca de David está creciendo en muchos de sus proyectos"***, dijo Radhames 'Ram' Rodríguez, presidente de El Artista Cigars, a través de un comunicado de prensa. ***"En los últimos tres años hemos visto un buen crecimiento en la línea de puros*** **Big Papi** ***y queremos que los fanáticos de estos puros tengan algo nuevo"***.

The Slugger vendrá con una apariencia que se parece a la del original, pero tiene una cinta azul marina para complementar la banda roja y blanca de Big Papi. Saldrá al mercado en cajas de 20 unidades

"Hemos organizado docenas de eventos con **Big Papi** ***desde 2016 y hemos recopilado muchos comentarios de los fanáticos sobre cómo debería ser la próxima combinación"***, dijo Kevin Newman, director de ventas y marketing para El Artista Cigars. "***Nuestros fanáticos del*** **Big Papi** ***nos pidieron que aumentáramos la fortaleza para el siguiente cigarro a ser confeccionado; no solo aumentamos la fuerza, sino que creamos un cigarro más grande y con aún más sabor"***. Si el nombre de Slugger le suena familiar a la línea Big Papi, la compañía tenía un cigarro en forma de bate de béisbol llamado Big Papi Big Slugger que comenzó a ofrecer en febrero de 2018. Ese cigarro era un figurado de 7x62, cuya producción fue limitada a 10,000 cigarros. Buffalo TEN será una nueva línea de El Artista Cigars que debutará en esta versión 2019 del IPCPR.

El cigarro viene en una vitola única de 6x50 y utiliza una capa San Andrés sobre un capote negrito dominicano, y un filler de tabacos de EU, Colombia, y el tabaco dominicano que se cultiva en los campos de El Artista, es decir, la hoja híbrida T-13 . El capote también es cultivado por El Artista Cigars.

Radhames *Ram* Rodríguez, presidente de El Artista Cigars, comenta: ***"Creemos que este es el comienzo de una gran línea de productos estrella para nosotros. No solo fuma muy bien, sino que todo el paquete luce increíble. Hemos desarrollado algo que sentimos que no puede ser superado"***.

Buffalo Ten

"Estamos experimentando con Buffalo TEN en términos de opciones de empaque y un excelente punto de precio bajo que consideramos atractivo tanto para los consumidores como para el minorista de ladrillos y mortero", dijo Rodríguez.

"Buffalo TEN realmente demuestra las fortalezas de El Artista", agregó Kevin Newman, director de ventas y marketing, a través de un comunicado de prensa. ***"El equipo de la fábrica trabajó con nosotros para obtener algunos de los mejores tabacos disponibles e integrar algunas exclusivas de fábrica para una mezcla fenomenal a un precio increíble"***.LA

Review Aficionado

Por: Victor Luis Garza

Es sabido hasta por los que no son aficionados a los puros que *Montecristo* es una gran casa de habanos o al menos, una famosa. Muy famosa.

Si bien tiene un gran número de seguidores y en su vitolario hay habanos que son unos clásicos que todo fumador debería probar al menos una vez en su vida, y aunque algunos de ellos me gustan mucho, realmente no figura la marca entre mis favoritas por gusto personal, ni sus vitola en mis *top* personales, a excepción de dos excelentes cigarros que pasan desapercibidos por muchos fumadores, el Montecristo Especial N2 y el *Montecristo Especial*, que es el que me dispongo a reseñar.

Después de la merienda, he decido quemar el último Montecristo Especial que me queda, un fino cigarro, 192 cm de cepo 38, que corresponde a la vitola de galera "Laguito N1", de la cual es muchísimo más conocido el Cohiba Lanceros y, que es por ese habano que muchos puros que no son cubanos les llaman a puros de estas dimensiones simplemente así, "Lanceros".

Según la página web de cubacigarswebsite.com el cigarro en cuestión tiene la anilla de Montecristo "Estándar A", la cual fue discontinuada en 2003 por lo que este ejemplar con amenos 16 años de guarda ya es un auténtico cigarro vintage: viejo, pero muy bueno.

Entra por los ojos. El formato es un alarde de elegancia y jugarlo entre los dedos me resulta muy agradable. Su capa colorada es de venas poco visibles y que debido a su edad no conserva ya oleosidad, pero eso es de esperarse en este caso.

La vitola "Laguito N1" además de ser elegante por sus dimensiones, lleva rigurosamente un fino rabito de cochino en la cabeza, la cual corona a un pañuelo que tiene las tres vueltas reglamentarias de un torcedor de habanos experimentado.

Recorriéndolo con los dedos lo encuentro poco esponjoso, más no duró y, si acaso alguna protuberancia percibida por debajo de la capa que temí llegara a ser un nudo en la tripa lo cuál podría llevar a un tiro muy ajustado o de plano un Cigarro tapado, pero afortunadamente para mí, no fue sí y por el contrario, el tiro fue correcto sobre la fumada. Perfecto, diría.

Para honrar al *Monty* Especiales, he decidido hacer mi encendido favorito, el encendido al estilo sommelier. En vez de cortar y luego dar fuego, enciendo una única varita de cedro y con ella comienzo a pre-encender el puro, teniendo mucho cuidado de no quemar ni dañar la capa.

Unos leves soplidos en el pie y termino con la misma varita. Pensé que requeriría dos, pero el encendido ha sido relativamente sencillo teniendo alguna pericia. Procedo a cortar a penas lo suficiente para extraer humo, con unas tijeras, rotándolas con mucho cuidado para obtener un corte limpio y sin poner mucha presión para evitar dañar la cabeza.

PRIMER TERCIO

Sería fácil pensar que por el cepo 38 el cigarro tendría un tiro justo o al menos ajustado, pero tira tan bien que deja un llenado de boca muy complaciente e incluso después de aspirar sigue saliendo un listón de humo por la cabeza. Un lujo a la vista. Eso sí, vale la pena fumarlo parsimoniosamente. La cadencia en la fumada en estos formatos es pieza clave para el desarrollo de la misma, hay que estar atentos.

Un elegante humo de tabaco cubano me llega a la nariz desde la primer aspiración, untuoso que casi dan ganas de masticarlo y de esperarse, en un rango fortaleza media a pesar de sus años y con un aroma sensacional. Percibo notas de crema, clavo, canela y sutilmente térreo.

En este tercio el humo si bien de aroma especiado es muy sedoso, sensación que desaparecerá durante la fumada volviéndose más seco.

La ceniza gris con ribetes negros en forma de discos apilados es gustosa de ver aunque ha caído un taco de ella llevando una pulgada de fumado. Así seguirá cayéndose por quebradiza sobre las ropas, pero nada de eso me importa.

Durante el recorrido de este primer tercio se perciben más expresivas las especias anteriormente citadas y se aumenta la potencia aromática. El retrogusto es muy prolongado, con recuerdos amaderados y térreos. Acompaño con un vaso de agua fría de momento. No hace falta más.

SEGUNDO TERCIO

Ha requerido algunas unas caprichosas correcciones a la línea de quemado. Mantiene los recuerdos de canela, clavo y tierra, y se añaden recuerdos de fogata, apareciendo algunas puntas cítricas durante algunas caladas. Es un cigarro recio, ligeramente amargo y nada dulzón, pero muy placentero.

TERCER TERCIO

Purgo el cigarro dando algunos soplidos para eliminar los carboncillos en la ceniza, luego lo dejo un poco en el cenicero para que baje la temperatura y poder disfrutar más.

Se incrementa un poco la fortaleza y la expresión de la paleta de tonos (tierra, fogata y especias, nada más) y se suma al final una nota de té negro haciéndolo más interesante en un conjunto balanceado. Ninguna de sus notas se sobrepone a otra. De la nota de crema del inicio no hay nada ya.

Aquí no doy ya caladas profundas, sino apenas lo suficiente para extraer un poco de humo y disfrutarlo mucho. El paso por nariz es extraordinario con un sutil recuerdo fresco como alcanfor y deja en los labios un leve amargor.

Me dedico a dejar de pensar y sólo disfruto en el interior de la casa del final de este magnífico habano. Un *Montecristo* de pura cepa.
Sin aplastar, sin morder, sin sobrecalentar y sin humedecerlo, lo dejo descansar en el cenicero, yo complacido y satisfecho, con una pulgada aún por cobrar.

CONCLUSIONES

El tiempo como da, también resta. Lo he fumado con apenas cinco y seis años de guarda y me han gustado más, honestamente, pero de cualquier forma este *vintage* ha sido una gozada. Una fumada de una hora y 50 minutos.

Acompañé únicamente con agua natural, aunque estoy seguro de que el café de su preferencia le vendría genial.

Los cigarros de estos formatos son para iniciados. Disculpen que insista, pero se requiere estar muy al pendiente de la cadencia de fumada; si se es muy lento, se apagará, si se es muy rápido, es fácil sobrecalentarlo y arruinar la fumada, tal que, llegar bien al tercer tercio en un Laguito, es una tarea que requerirá concentración por parte del fumador.

Me atrevo a recomendarlos para fumadores que gusten de puros de "La vieja guardia", de gusto más bien reseco, muy especiados y que tengan la paciencia para sacar durante la fumada el potencial de estos finos cigarros.

No sé cuándo pueda volver a fumar un *Montecristo* Especiales, que tampoco me parece un puro para todos los días, lo que sí sé es que nunca olvidaré las excelentes fumadas que me ha dado este habano que, si bien es de una casa por demás conocida y mundialmente distribuida, esta vitola, sin duda, es para conocedores.

Si tuviera que dar una nota, sería de 90 puntos para este habano con tantos años de guarda y para los tres que fumé anteriormente con cinco y seis años de guarda, si bien recuerdo, 95 puntos.

Más allá de, aún me gustó más el Montecristo Especiales N2, imagínense...

Saludos desde "El gran tunal", San Luis Potosí.

SURGEON GENERAL WARNING: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disanse, Emphysema and May Complicate Pregnancy.

ADVERTENCIA: Fumar es causa de cáncer y perjudica gravemente su salud y de los que están a su alrededor
DEJAR DE FUMAR TE CONVIENE
01 800 966 3863

f victorvalmont
@Valmontvanilla

EL TABACO, UNA FORMA DE VIDA

Primera parte

Por: Asier Abad

Os quiero hablar de lo que significa para mí la palabra TABACO.

Para mí lo es todo, es mi vida y lo siento así: es, sobre todo amistad, conocer gente, compartir experiencias, vivir el momento Gracias a él he podido visitar lugares y situaciones increíbles, inimaginables ni en mis mejores sueños. Es aprender, enseñar, saber valorar las cosas sencillas, las cosas pequeñas, es el móvil para llevarte a otra dimensión, es hacer feliz a mucha gente, hacerles crecer, compañero fiel de viaje, un amigo inseparable. Por eso y tantas cosas más siento que le debo mucho y siempre que me llama ahí estoy.

Llevo muchísimos años fumando tabaco de todas las partes del mundo, a veces de sitios inimaginables pero aún pienso que me queda muchísimo por aprender, siempre fui muy inquieto, me niego a estancarme, sigo probando e investigando. Sin querer me volví una especie de referente, la gente me llamaba y me preguntaba por este o aquel tabaco, tenía una responsabilidad de expresar mis experiencias, luego los demás eligen su camino. Eso ya no tenía retorno. Tengo claro lo que me gusta: o tiene calidad o no, pero siempre le di oportunidad a tabacos nuevos, me gusta fumar de todo, solo así se podrá completar el círculo, ver toda la gama de colores y hablar de gustos, si el tabaco es bueno, está hecho con pasión, dedicación y me gusta; jamás me importó su procedencia. Viva el buen *blend* venga de donde venga.

Otra cosa muy importante es querer aprender día a día, saber escuchar al que sabe para evolucionar y así poder dar tu opinión de lo que a ti te parece. Me niego a quedarme parado, muchas veces siento como que no sé nada de tabaco pero quiero seguir aprendiendo y poder contarlo, nadie tiene la verdad absoluta, que no te calle nadie, expresa lo que tú sientes con respeto, nadie es más que nadie y tampoco pensar que lo sabes todo, porque siempre habrá alguien o algún tabaco que te pondrá en tu sitio. Nunca dejes de aprender.

> ***"Si solo lees los libros que todo el mundo esta leyendo, sólo puedes pensar lo que todos los demás están pensando"***
>
> *Haruki Murakami*

Gonzalo de Léon *Davidoff Brand Ambassador España* / Asier Abad *gurú del tabaco*

El poder sentir por medio del cigarro una serie de sensaciones, de saber escucharlo, fumamos rodeado de gente o en soledad, cuando tenemos algo que celebrar o cuando queremos estar solos en los momentos malos. Él siempre está ahí, viaja contigo.

Hay cigarros que te esperan mucho tiempo para ser fumados y para tener nuestro momento de disfrute pero al fumarlo… ¡zaz!, flechazo, sientes que ese era su momento, que os elegisteis los dos. Otros *blends* pasan sin pena ni gloria. Para ser puro premium debe tener al menos 3 años de añejamiento aunque no hay nada escrito.

Siempre hay que mostrar respeto absoluto por la forma artesanal de como se hace, intervienen más de 200 pares de manos y de 200/300 procesos diferentes en los que se somete la hoja y también reconocimiento a toda esa gente que lo fabrica en la otra parte del mundo o donde sea, que nos hace a los aficionados y apasionados la vida un poco más feliz.

Su trabajo es nuestro disfrute, por todo eso son piezas fundamentales en esta bella industria, su dedicación, su constancia y su pasión por lo que hacen no tiene precio.

> ***"La vida es demasiado corta para no fumar puros buenos"***
>
> *Fabrizio Lazzarini*

Siempre fui en sentido contrario a las agujas del reloj, nunca me moví por las modas, ni los mercados y por supuesto jamás tuve prisa, solo disfrutaba del momento, intentaba parar el tiempo. Y como dice mi amigo Fabrizio Lazzarini: ***"La vida es demasiado corta para no fumar puros buenos".***

Todos tenemos un por qué de nuestra afición. Alguna persona que nos introdujo en este mundo del *blend,* un familiar, un amigo. Todos recordamos a esas personas con muchísimo cariño, nos acordamos de esas primeras fumadas o donde lo hacíamos. Cosa que también habrá gente que nos recuerde, sin nosotros saberlo con mucho cariño y aprecie nuestra aportación de cuando ellos eran fumadores noveles.

Y es curioso que cada vez que pasa el tiempo, más fumamos y tenemos más conocimiento del *cigar world* más apreciamos y más valoramos esos primeros pasos de la mano de estas personas, se estrechan vínculos afectivos de por vida.

Yo en particular, mi primer recuerdo del tabaco era de mi abuelo *Santi*, estibador como yo, un gran hombre del que guardo un extraordinario recuerdo. Siempre estaba con un tabaquito en la boca y por supuesto en el bolsillo de su camisa, yo siempre le recuerdo así, con muchísimo cariño. Él me mandaba a comprar tabaco y siempre decía entre risas que yo era el nieto más listo porque nunca me equivocaba y siempre me quedaba con el cambio. Recuerdo sus ***brevas canarias*** en la mano, su olor, sus manos, su forma de echar humo, me tenía realmente alucinado, disfrutaba cada momento de la vida. Lo que pagaría por fumar con él. Si ustedes tienen un familiar cercano o un buen amigo que fuma háganlo juntos, no pierdan esa oportunidad, es fantástico, otros en cambio no pudimos, siéntanse unos privilegiados si lo hacen.

Por eso cuando fumo en lugares donde sé que lo hacía mi abuelo, parece que desde ahí arriba me hace compañía y yo le envío mi humo para que lo huela.

Así vivo yo el tabaco, fuerte abrazo a todos y buenos humos. LA

f Asier Abad
@abadasier

#SegoviasCigars
#AntiguaEsteliCigars

Antigua Estelí™

Immerse your senses
into a taste and aroma that will
transport you to another time

SURGEON GENERAL WARNING: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disanse, Emphysema and May Complicate Pregnancy.

ADVERTENCIA: Fumar es causa de cáncer y perjudica gravemente su salud y de los que están a su alrededor

DEJAR DE FUMAR TE CONVIENE
01 800 966 3863

Antigua Estelí Cigars www.antiguaesteli.com

Juan B. Urritua, Litógrafo del tabaco

Por: Francisco Díaz de León

Al iniciar las labores en la Escuela de las Artes del Libro, una tarde de septiembre de 1945, presentóse en la dirección del plantel un hombre cargado en años que dijo llamarse Ismael García Espejel. Hizo entrega de papeles oficiales, colmados de sellos y firmas de funcionarios por quienes era comisionado para que, con nombramientos de mozo de tercera categoría, prestase sus servicios en aquella escuela. La observación del personaje denotaba por sus movimientos inseguros, como la fatiga de su mirar a través de anticuadas gafas, que había consumido los mejores años de la vida en duras y responsables tareas. En efecto, duras y responsables lo fueron por casi treinta y ochos años, en una de las más prósperas negociaciones de México: en la fábrica de cigarros El Buen Tono, en la que se desempeñó el cargo de "transportista" en el taller de litografía. Cuando sus ojos flaquearon hasta casi ser inútiles para el desempeño de aquella delicada tarea, le fue otorgado el retiro. Lejos de piedras, tintas, ácidos y gomas, así como de sus camaradas, el pobre anciano languidecía el evocar el pasado, y debió renacer la esperanza cuando el poeta Miguel N. Lira logró que fuese admitido en aquella escuela en que el grabado era el platillo fuerte.

Cuando advertí que el infortunado litógrafo conocía a fondo la historia de la empresa loara la cual trabajó, vino a mí el deseo de averiguar quién pudo ser autor de las jocosas historietas que avalaban virtudes insólitas que transmutaban el temor en valentía, en éxito la mala suerte o la fealdad en belleza, si era fumado a tiempo un cigarrillo "Canela Pura", "Capricho" u otro cualquiera, de El Buen Tono.

Aún recuerdo que en mi niñez fui conmovido por la generosidad que el artista concedió a un toro de lidia, para que fuese al hospital, y lloroso, pedir al torero que había herido lo personase, entrevista que terminó con obsequio de cigarrillos y un vaso de cerveza Moctezuma. Mi curiosidad fue ampliamente satisfecha cuando el nuevo empleado puso en mis manos el retrato de Juan Bautista Urrutia, el texto original de una "historieta", escrito por el mismo artista, y dos centenares y medio de trabajos, que me permitieron aquilatar los méritos estéticos de la variada producción del litógrafo cuya calidad, tan personal y madura, reclama hoy justa revalorización para rescatarla de la categoría de popular, como aconteció en 1925 con la de José Guadalupe Posada.

A tan valiosa donación del señor García Espejel siguió el vívido relato de recuerdos del compañero desaparecido, con quien la amistad lo ligó por casi medio siglo. Como remate afortunado a mis investigaciones, logré obtener importantes datos complementarios del maestro Pedro Castelar Báez, que conoció a Urrutia en el taller de litografía de El Buen Tono, hacia 1922, y lo vio trabajar hasta la época de la muerte del artista.

Introducido en México el arte de la litografía por Claudio Linati en 1826, adquirió al cabo de pocos años insistente demanda en la capital de la república, gracias a su novedosa como versátil utilización para ilustrar libros, revistas y periódicos. En ellos se prodigaron retratos de prohombres, como vistas de ciudades del país, tipos populares, estampas de modas y hasta impresos musicales. Para alimentar el gusto por la litografía, precisó instalar silenciosos talleres en que se ejerció esa limpia y excelente artesanía que admiramos hoy en codiciadas estampas, que provienen de los establecimientos de Rocha y Fournier, Decaen, Decaen-Baudoin, Masse, Cumplido, Salazar, Debray, Iriarte, Murguía, y otros, que sólo mencionaban la ubicación. En ellos se produjeron los más hermosos ejemplos de ilustración para el libro romántico: *Pablo y Virginia*, de la litografía de Salazar, en 1843; *Los mexicanos pintados por sí mismos*, de Murguía, en 1854, o *Los conventos suprimidos de México*, de Iriarte, en 1862. Aquellos talleres capitalinos, instalados de ordinario en la planta baja de antiguas casonas en que la falta de luz, el frío y la humedad eran habituales, fueron, no obstante, si incomodidad y falta de higiene, lugares en que pudieron desarrollarse hasta llegar a la madurez artística, Constantino Escalante, Santiago Hernández y José María Villasana, en tanto que en el interior del país, en Aguascalientes, León o Zacatecas, la condición de las litografías de Pedroza y Espinosa ofrecían mayor comodidad para el trabajo de Posada y Díaz de la Vega.

En el cuarto final del siglo pasado trabajaban aún en la ciudad de México litografías de primer orden, como la de Michaud y Thomas, y también la de Montauriol; esta última, en que se conocieron, en 1888, como aprendices de litografía, a la edad de dieciséis o diecisiete años, Ismael García Espejel y Juan Bautista Urrutia.

El grabador Juan Bautista Urrutia nació en la ciudad de México, en la calle de Nahuatlaco –hoy 7ª de la República del Salvador- posiblemente en 1871 o 1872, conforme a los datos proporcionados por el litógrafo García Espejel, cuando relata que se conocieron en el taller de Montauriol. Dos años permaneció Urrutia en que magnífico establecimiento, al cabo de los cuales obtuvo empleo en la Litografía Catalana, de don Alejandro Gómez, para cambiar su trabajo a la Litografía Latina, de don José López Revueltas. En estas andanzas transcurrieron once años de aprendizaje y experiencias, que lo harían dueño de singular habilidad como dibujante litográfico, cuando llegó, al gin, la oportunidad para que ingresara al taller litográfico de El Buen Tono, en el último año del siglo XIX, cuando Urrutia cumplía veintisiete o veintiocho años de edad.

La casa que lo acogió era famosa en el país por la calidad de sus productos, que la hicieron acreedora a sonadas recompensas, en París (1889) y en Londres (1895), en exposiciones internacionales. La próspera situación económica a que habían llegado aquella industria cigarrera determinó que su director general, don Ernesto Puigibet, concibiera el propósito de acrecentar la publicidad de sus tabacos, para dar impulso a su idea. La adquisición del hábil dibujante, que había conocido el rigor y disciplina del gran artista Casimiro Castro, de quien recibió lecciones a su paso por la litografía de Montauriol, lo señalaba como el más indicado para realizar el proyecto de la empresa. Pronto fueron elaborados grandes carteles cromolitográficos, de irreprochable factura, logrados gracias al diestro "punteo" en la separación de entradas de color necesarias en estos trabajos, para efectuar la impresión de las piedras dibujadas por Urrutia, que en su tiempo fue considerado como uno de los más expertos "cromistas" mexicanos. El golpe definitivo, que ganó por completo al público, llegó en el momento de la publicación de "historietas" narradas en series de cuadros con dibujos de chispeante ingenio, y en forma tan atractiva, increíble y fantástica, como las de aquellos "sucedidos" que hiciera famosos a Posadas y Venegas Arroyo. Es posible que el director de la fábrica haya influido en ello, si proporcionó a Urrutia modelos de estampería popular francesa, como las que a la mitad del siglo pasado produjeron en Épinal los Pellerin y Chalres Pinot, cuando en esta modalidad de impresos fue substituido el grabado en madera por el dibujo litográfico. Las estampas de Epinal –tan estimadas después de la Primera Guerra Mundial- fueron objeto de comercio en México en el siglo XIX, y podían encontrarse e almacenes destinados a venta de impresos de carácter infantil, como el que tuvo el grabador Ildefonso T. Orellana, y hasta los años 30's una de sus hijas.

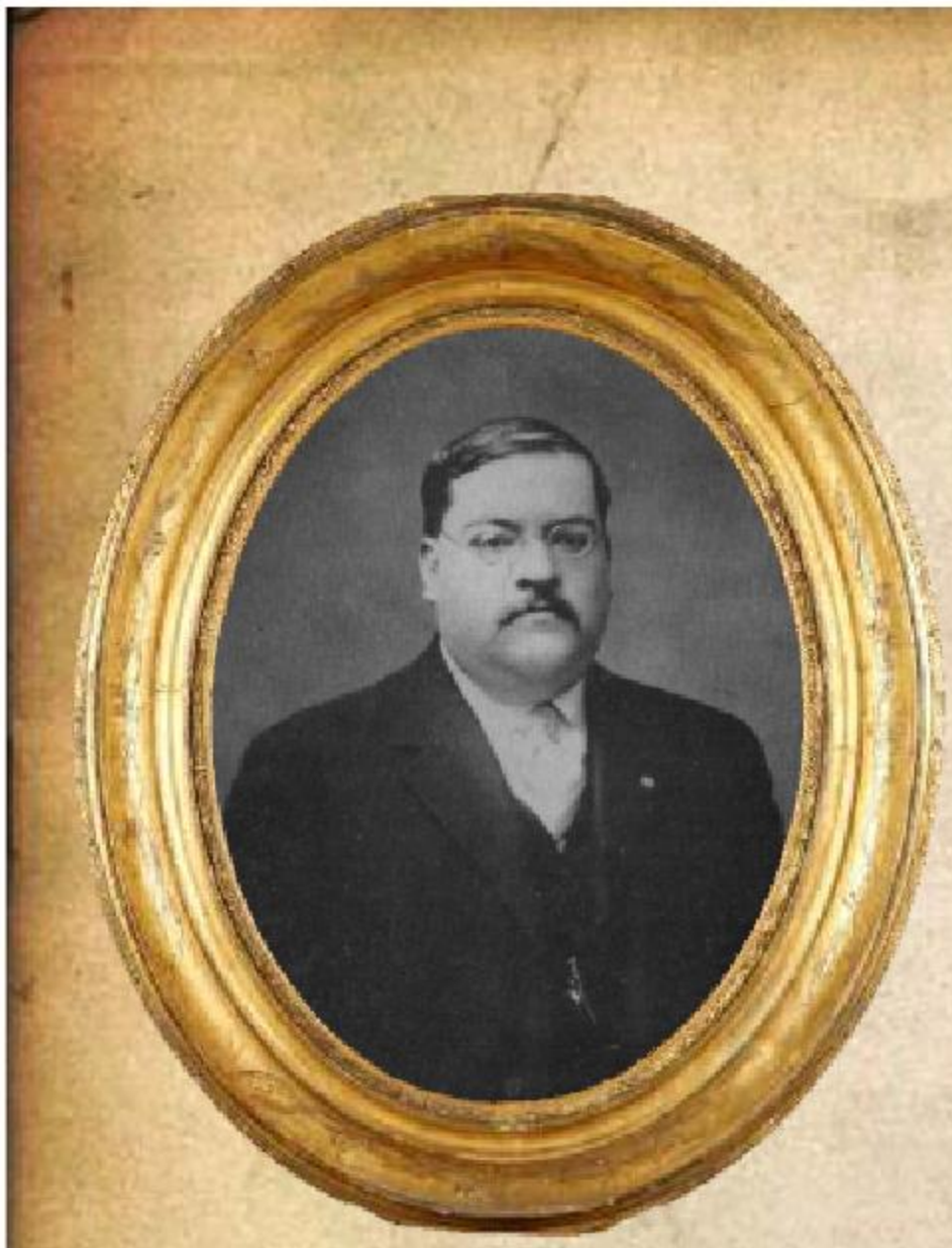
En ellos se distribuían estampas de cuarenta por treinta centímetros, con cuentos, "historias", muñecas para recortar y vestir; asuntos de carácter moral, soldados, y otros temas. Estos impresos litográficos, coloreados "al patrón", los hacía irresistibles al gusto de los niños, como en la actualidad lo son para los coleccionistas.

Los trabajos publicitarios más antiguos que conozco de Urrutia datan, quizá, de los primeros años del presente siglo, cuando la negociación poseía un capital social de cuatro millones de pesos –tres más de los que tuvo en 1894, para su fundación como sociedad anónima. En estos trabajos primerizos emplea el litógrafo figuras y signos fonéticos, que mezcla a palabras cuando la substitución no es posible, subterfugio que hace de ellos divertidos y curiosos jeroglíficos de gusto popular. Hago notar que data de tal época la disposición típica en el encabezado o disposición de textos de esta propaganda de El Buen Tono, que substituirá, sin modificación alguna, hasta la década de los 20's, arregladas de ordinario en cuadros de 5, 6, 8, 12. 16, o más escenas, provistas de textos narrativos que el propio artista escribía. En alguno de estos tempranos trabajos he podido descubrir la fecha de 1903.

Cuando la negociación aumentó a 5 millones de pesos su capital, Urrutia solía ocuparse a veces de temas alusivos a la guerra ruso-japonesa, que ocurrió por los años 1904-5. Durante este segundo periodo financiero las historietas aparecen numeradas en forma de serie, las que alcanzarían, tal vez, hasta cien ejemplares cada una. Del mismo periodo datan los anuncios de la fábrica de camas El Vulcano y la Cervecería Moctezuma que aparecen con frecuencia como remate de las prodigiosas hazañas de los fumadores.

La próspera industria obtiene aún mayores ganancias, y llega a poseer seis millones y medio de capital. Finalizada la primera serie de historietas dio comienzo la publicación de la segunda, y luego la tercera, posiblemente entre los años de 1906 a 1909, como puede inferirse de dos argumentos empleados por Urrutia: un sismo en la capital, el 14 de abril de 1907, y la entrevista Díaz-Taft, el 10 de octubre de 1909.

Finalmente, el capital manifestado en los impresos llega a diez millones de pesos, cuando se inicia la cuarta colección de estampas, en vísperas de la celebración del centenario de la Independencia Nacional. Esta última serie de historietas, trunca o reprimida por acontecimientos políticos, aparenta no haber sido concluida., De ella conozco solamente sesenta y cinco números.



Juan B. Urritua

Bajo el título de “Aventuras maravillosas de “Ranilla”, ilusivo personaje creado por el festivo artista, aparece en 1922m como la última colección de historietas quye ocuparon a Urrutia, y que por algún tiempo recrearon tanto al público, que fue menester dar mayor difusión en forma de cuadernos a las famosas “Aventuras”, cuya publicación dio principio en 1923.

Es evidente que Juan Bautista Urrutia tuvo serio aprendizaje artístico a partir de su contacto con Casimiro Castro, uno de los más grandes dibujantes mexicanos del siglo pasado; así deja entreverse en una obra ejecutada hábil e irreprochablemente por Urrutia: un retrato litográfico del violinista español Pablo de Sarasate.
Entre las piezas que poseo, y que mejor representan las cualidades del artista, menciono una serie de alegorías del Zodiaco, compuestas con escenas chocarreras y desventurados sucesos, que son muestra elocuente tanto de su espíritu irónico como del dominio técnico que alcanzó en el oficio de la cromolitografía.
No obstante que las llamadas “historietas” fueron el tema principal en el trabajo del artista, hay ejemplos poco conocidos de su actividad, realizados en espacios mayores que los habituales, u cuando le era dado dibujar con mayor libertad y soltura. Eb estas litografías humorísticas se advierte algún resabio de malicia propia de los ilustradores de la revista francesa de la “belle époque”, *Le Rire*.

El señor García Espejel, como el maestro Castelar Báez, a quienes debo los datos esenciales obre el gran artista, coinciden en que fue hombre dotado de ingenio, como se advierte, por supuesto, en la gracia y comicidad de sus obras. El director general de la empresa cigarrera, señor Pugibet, siempre estimó la valía artística de Urrutia, u lo que su colaboración significaba para la prosperidad de la industria; por ello solía corresponderle con obsequios amistosos cuando regresaba de los viajes que solía hacer a Francia, su país natal; y aun le encomendó en forma temporal la dirección del taller litográfico, por ausencia del jefe, señor Prud'Homme. Se dice vivió cerca de la fábrica para responder con mayor diligencia a la empeñosa y responsable tarea que le representaba idear, escribir, dibujar, como dar su aprobación a las complicadas maniobras que precedían a la impresión e centenares de trabajos que realizó en los dilatados años que sirvió en aquella industria. Hombre de pocas complicaciones domésticas, permaneció soltero, en compañía de dos hermanas, con quienes solía compartir las lentas horas de asueto dominical, para hacer frecuentes visitas a la tumba de alguno de sus deudos. ¡Extraña a inexplicable costumbre para el humorismo que derrochó su obra! Como remate de sus costumbres, agrego que tuvo dos fobias: el tabaco y los fotógrafos.

De talla corpulenta, obseso, y de caminar dificultoso por el sufrimiento de sus pies planos; ojos pequeños u maliciosos bajo anticuados espejuelos de aros de metal; el bigote ralo y lacio, son los rasgos físicos más cercanos a quienes recuerdan al grabador que, por cuatrocientos pesos mensuales de sueldo, hizo reír a México con el supuesto poder del humo de cigarrillos que sanana y reviven, enriquecen y dan fortaleza, y hasta conjuran la muerte, si los fuman los niños, mujeres, hombres, toros, cocodrilos y serpientes: porque el humo del tabaco, si era de El Buen Tono, poseía la magia que todo podía rendir ante el conjuro del lápiz del buen Urrutia.

Último heredero de la imaginería popular mexicana, el artista murió en el año de 1938, hacia los sesenta y siete u ocho años de edad. Pocos años antes de que fuese consumada la supresión del taller de litografía de la empresa cigarrera, a la que venturosamente no asistió para ver cómo era destruida la maquinaria, a golpes de pesados martillos, para convertirla en chatarra. Todo para dar paso a otro equipo de reproducción litográfica que, a pesar de su modernidad, no consigue eclipsar la hermosura de las estampas que fueron creadas en la piedra calcárea.

Urrutia no fue un dibujante más de la industria litográfica. Fue artista a quien no celebraron expertos ni críticos de su tiempo. La obra que produjo sólo tuvo consideración de infantil e intrascendente. Si Posada orilló con su arte a la mediación de problemas sociales, dada la índole de temas a que lo condujo su adhesión ideológica a Vanegas Arroyo y a otros editores, para quienes trabajó,

CAPITAL SOCIAL: $10.000,000.00

EL BUEN TONO, S. A.
MEXICO.

FABRICACION DIARIA 15.000,000

AVENTURAS MARAVILLOSAS DE RANILLA—Nº 21

EL BUEN TONO, S. A., tiene registrada conforme a la ley, la propiedad de estos anuncios.

Urrutia sólo tuvo un campo limitado y monótono que fue encomiar virtudes embusteras y mercenarias que obstaculizaron la dimensión de su talento. No obstante la puerilidad de los argumentos impuestos a su agudeza, encontró resquicios para mostrar sus grandes cualidades de observación y análisis de la conducta social del microcosmo que movió a su antojo en el escenario de su actividad gráfica. Conjuga y dispersa ese mundillo en el área limitada del cuadro de la historieta, todo sin distorsiones, con veracidad moral y anatómica. Hábil retratista, en espacios tan pequeños como cuatro o siete milímetros suele dejar la efigie de personajes de la política, burguesía, pueblo, o simplemente, la de alguno de sus modestos compañeros.

Estoy convencido de que ha llegado el momento en que la obra de Urrutia debe ser analizada para que logre adquirir la dimensión que lo califique entre el rango de los artistas gráficos que han llegado, en la historia del arte de México, a lo más hondo del pueblo: como Gahona, Villasana, Manilla, Posada. Si el último, con su grabado, desató furor y lágrimas, Urrutia, en cambio, le dio el consuelo de la risa. LA

PASSION. LOYALTY. COURAGE.

K

By Karen Berger

FROM OUR HANDS TO YOURS

"K" by Karen Berger

1508 South Atlantic Ave, Daytona Beach Fl 32118

hccigarsdaytona@gmail.com

www.donkikicigar.com

SURGEON GENERAL WARNING: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disanse, Emphysema and May Complicate Pregnancy.

ADVERTENCIA: Fumar es causa de cáncer y perjudica gravemente su salud y de los que están a su alrededor

DEJAR DE FUMAR TE CONVIENE
01 800 966 3863

Puro sabor!

ESTANCO REAL CIGAR CORNER

SURGEON GENERAL WARNING: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disanse, Emphysema and May Complicate Pregnancy.

ADVERTENCIA: Fumar es causa de cáncer y perjudica gravemente su salud y de los que están a su alrededor

DEJAR DE FUMAR TE CONVIENE
01 800 966 3863

4433.978885
4433.113845

MICHOACÁN

JALISCO *3414.202108*

gastro
-ALMANAQUE-

AzafránFest (50)

Los hijos del maíz, sin tortilla no hay comida (56)

Jesús de Nazareth, milagroso sommelier (60)

Narraciones de una cocina estridente, El toque de Gracia (62)

PAELLAS

TONELES DE VINO

JARDIN

MIRADOR

PAELLAS

CONCIERTO

PAELLAS

F&W
AREAS COMUNES

Llego julio y trajo con él las fiestas de la vendimia *vihum* (vino) y *demere* (cortar, quitar) en la Hacienda San José Lavista.

Era la tarde del sábado 27, cuando poco a poco fueron llegando invitados especiales y público en general que no podían perderse de este magnífico espectáculo de recolección así como la pisada de uvas, que tuvo como marco la impresionante vista panorámica de San Miguel de Allende.

En realidad, fueron dos los eventos que se llevaron a cabo, aunado al antes dicho, fue el Encuentro de Paellas, concurso que se viene desarrollando desde hace tres años, contando con la participación de los 20 mejores restaurantes a nivel nacional, que cuentan en su carta con este delicioso platillo de origen español.

Aspecto general del evento

Pablo García
Adriana Moreno
Ernesto García
Lety Ayala

Hugo D'Acosta enólogo y Valentina Ortíz Monasterio, Chairman de la lista de San Pellegrino para México, fueron dos de las personalidades que fungieron como jueces para determinar que paella y su propietario eran los ganadores, las había de todas formas, colores y sabores ya que la tinta de calamar se encargó de teñir algunas, por supuesto que el azafrán estuvo presente en la mayoría, las grandes ostras se hicieron presentes, así como langosta, camarón, cangrejo entre otras ricas variedades.

La fiesta estuvo a cargo del grupo Okey! que amenizó e hizo bailar a todos los asistentes que fueron convocados a vestir acorde al evento: blanco campirano.

¡Nos vemos en Vendimia y Azafrán Festival 2020!

GASTRO ALMANAQUE

AZAFRÁN
MONOGRAM

Por: Luis Capistrán

LOS HIJOS DEL MAÍZ:
SIN TORTILLA NO HAY COMIDA

"Fue hallado el maíz y de esto fue hecha la carne del hombre y su sangre, cuando fue formado."
Popol Vuh

En el menú de la gastronomía mexicana sin duda, el maíz es un ingrediente indispensable, incluso, en la actualidad habrá quien afirme que parte de la identidad nacional tiene sus referentes a su comida. En el menú de la filosofía, nada queda fuera de un razonamiento que nos lleve a comprender la tradición de una cultura gastronómica que puede ir más allá de un platillo a la hora de comer.

El maíz en las culturas mesoamericanas representó, en términos filosóficos, el eje fundamental de existencia sobre la Tierra. El maíz genera la vida, ya que es el sustento. También, el hombre está hecho de maíz, como se dice en el *Popol Vuh*. En este sentido, las metáforas del maíz son fundamentales para entender la existencia del hombre en su andar. Una vez fecundado el maíz en la tierra, a través de metáforas analógicas, la vida florece porque el maíz es el sustento, y también florece el hombre, pues asegura su vida sobre la tierra.

Hoy en día es muy común tener en la mesa mexicana comida proveniente del maíz, incluso las abuelas consideran que sin tortilla no hay comida, pues es característica del consumo en nuestro país. Lo interesante es plantear cómo un producto como el maíz es el ingrediente primordial de la gran mayoría de platillos típicos en México y cómo su significado va más allá de una aportación de nutrientes en términos de salud y nos referimos a una historia que trasciende fronteras.

Para los antiguos mexicanos, el maíz era la materia misma con la que el género humano fue creado, lo cual le otorga un valor simbólico que trasciende su importancia como alimento. El maíz significa una causa vital y un elemento fundamental de la cosmovisión de los pueblos indígenas. Para los mexicanos, el maíz sigue siendo un dador de vida y un elemento fundamental de identidad.

En analogía sonaría, aunque poco apresurado presumir que, es un tipo de arjé del hombre. Y es que en la antigua Grecia se armó la grande postura del filósofo frente al origen de la vida y el ser humano. Habitualmente la pregunta ¿de dónde venimos? causa gran expectación en la población humana, ya que frecuentemente existen explicaciones religiosas que giran en torno a un dios para justificar el origen y el fin de las cosas.

Dicho dios es a su vez supremo, omnipotente e intangible que creó el mundo y al hombre a su imagen y semejanza por medio de elementos naturales como el barro, el maíz, el aire etc. Probablemente, el hombre de la antigüedad concibió el origen del universo a partir de un huevo cósmico. Muchas culturas como la china tuvieron la idea de un Universo original sin definir donde reside un ser superior de cuyas acciones y sacrificio procede el universo.

El saber indígena acentúa la intuición para poder conocer las cosas; una intuición que se estructura en la sensibilidad. Para poder aprehender el objeto se tiene que sentir para conocerlo; así, la condición de posibilidad para conocer las cosas del mundo es la sensibilidad. Para configurar el saber en su sistema de creencias, el indígena tiene que sentir al objeto para conocerlo; el indígena actual, cuando conoce las cosas del mundo las siente, los ríos, montañas, el viento, el sol, los configura en su saber porque los ha sentido.

Tal lo describe Hernando Ruíz de Alarcón: ***"Saber es sentir: si el indígena no siente en carne propia (o en el terreno del inconsciente colectivo) lo que sabe, no lo sabe realmente"***. En el conocimiento occidental, las cosas se conocen de manera intelectiva, la razón no considera a la sensibilidad como medio para conocer.

El conocimiento occidental se impone a la materia; el sujeto pone las condiciones de posibilidad para conocer la cosa en sí, mientras que el indígena pretende primero sentir la cosa para poder conocerla.

Los primeros filósofos de la naturaleza pasaron de las suposiciones míticas a buscar el principio en los elementos naturales y fuerzas del universo: agua, aire, fuego, frío y calor, condensación y dilatación. Para los antiguos mexicanos este elemento que podría considerarse como principio o causa del hombre es el maíz.

México es centro de origen del maíz. El centro de origen de una especie es la zona donde se inició el cultivo o la domesticación de esa especie determinada.

Así podríamos concebir no sólo al maíz como un producto de consumo, sino como una causa de origen que los hombres, por ello la importancia de su consumo. A pesar de que en la actualidad la mayoría de la población no está enterada de esta idea, sin duda sigue y seguirá siendo parte fundamental de consumo y todas sus variables que sin duda son de inigualable deleite para el paladar mexicano. Ahora es momento de sentarse y disfrutar de una buena tortilla de maíz y disfrutar también de los deleites del pensamiento.

Buen provecho. LA

ESPECIALIDAD
EXPRESS
CAFÉ

En una sola taza
aroma y sabor de un café de especialidad de origen

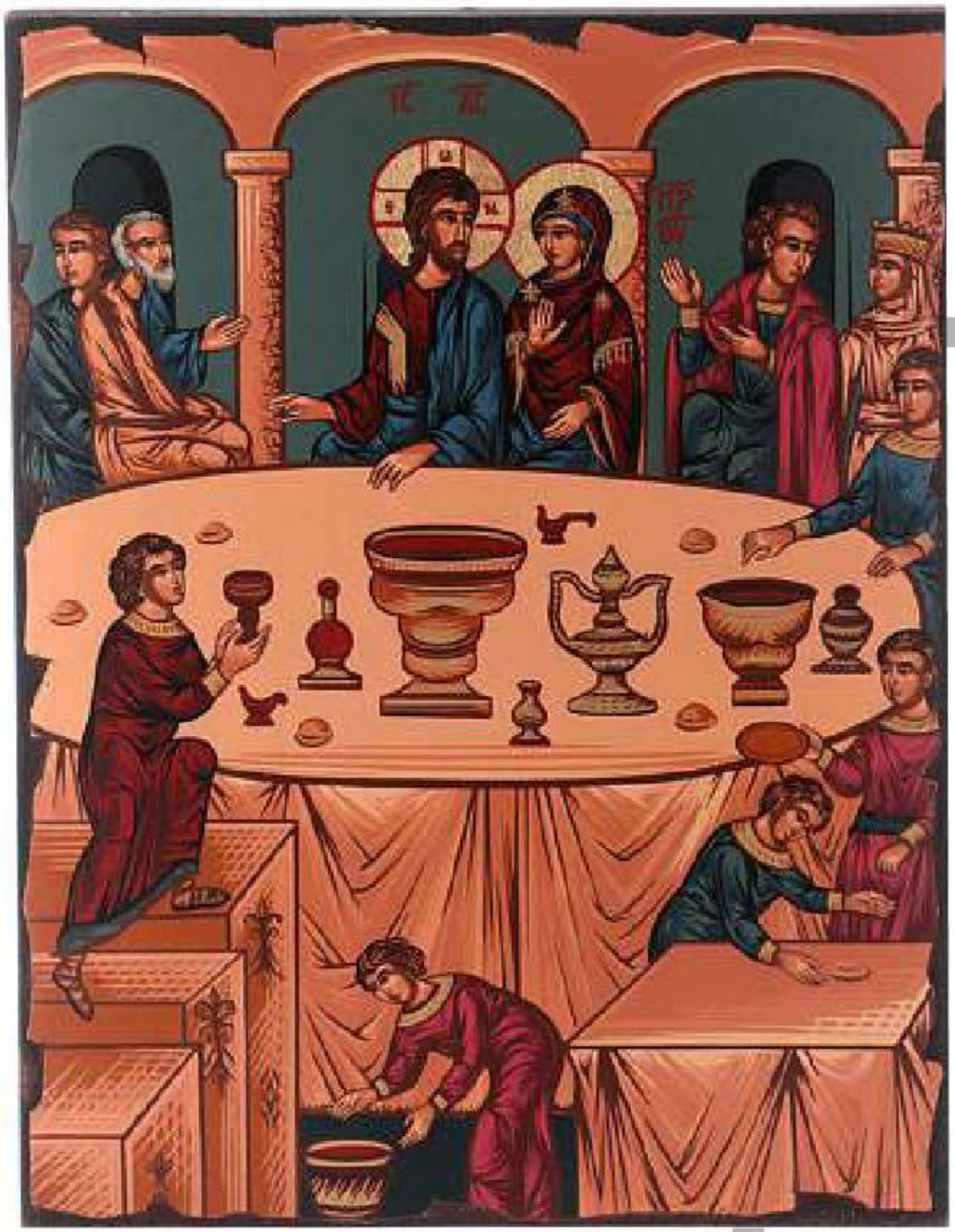
Complementa tu experiencia, desayuna, come o cena
de 8 a.m. a 10 p.m

Wi-Fi
ZONE

228 184 9357
08:00-21:00 hrs
Zamora #12 Col. Centro Xalapa

Jesús de Nazareth, milagroso sommelier

Por: José Fuentes Mares*



La cultura del vino es tan vieja como la humanidad –o casi–, pues ya en el Génesis (IX, 20 y 21) se dice que Noé principió a ser hombre de campo a raíz del Diluvio; ***"que plantó la vid, bebió el vino y se embriagó"***. El inesperado desenlace se presta a varias consideraciones, una de ellas que el premier cru postdiluviano fuera un caldo más bronco que el Cariñena porque Noé carecía de dotes para vitivinicultor, o porque las tierras aledañas al Monte Ararat resultaran inadecuadas para el viñedo por las muchas sales que afloró la terrible inundación, y otra que Noé bebió el vino demasiado tierno, sin añejarlo en barricas de roble americano. Todavía podríamos echar mano de una tercera explicación: la de que si Noé se embriagó con su propio vino fue porque era imbécil de nacimiento.

No obstante la mala imagen que adquirió el vino a raíz de la bíblica borrachera –*Noé* fue un precursor de los marinos actuales, que se ponen como cubas en cuanto bajan a tierra–, su estro mejoró con el tiempo hasta el extremo de que el rey Salomón recomendó en el Eclesiastés: ***"Ve, come alegremente tu pan y bebe tu vino"***, consejo sapientísimo que Jesús tendría en mente al acudir a una boda en Caná de Galilea.

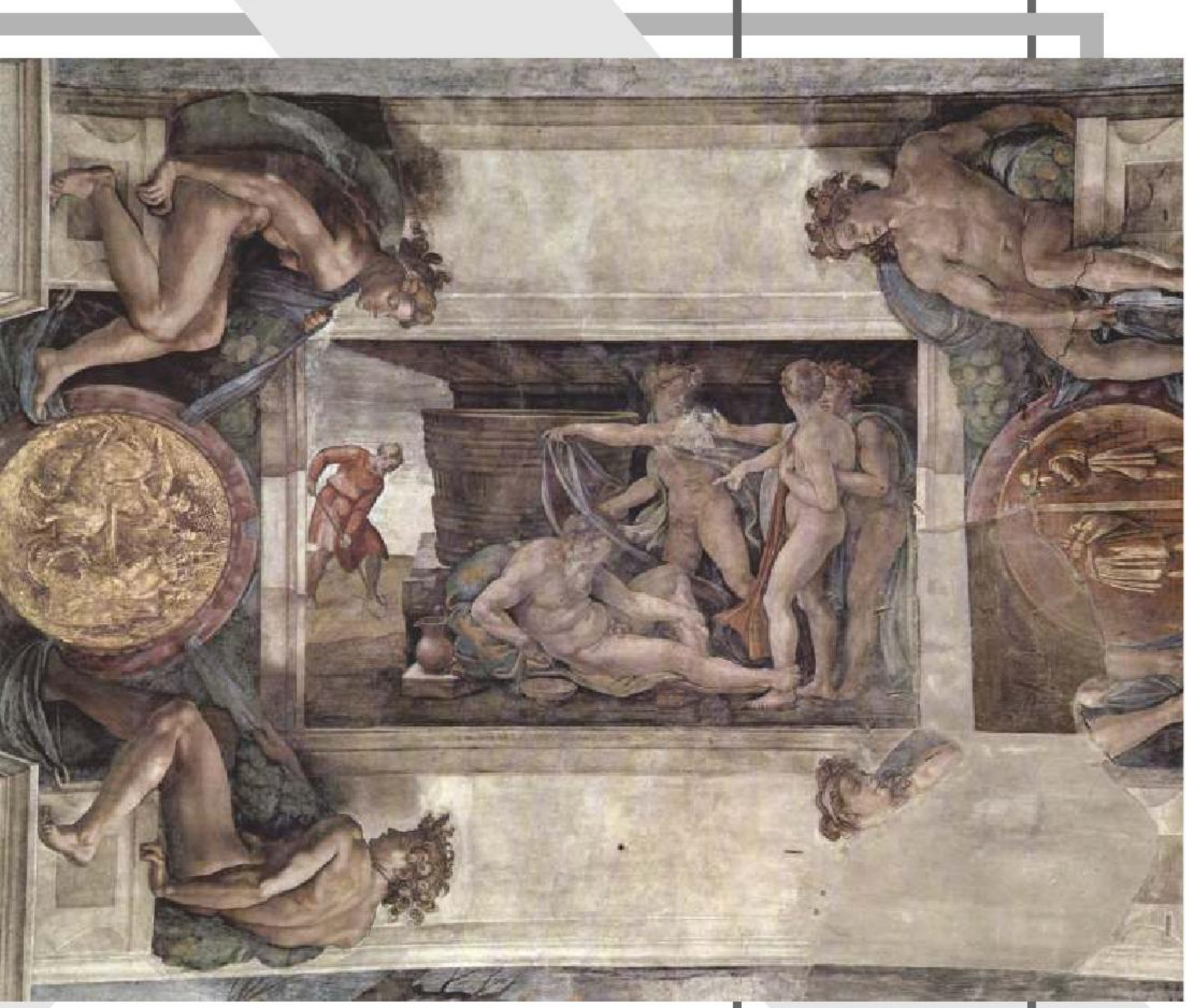
Refiere San Juan (II, 6, 7, 8, 9 y 10) que no habiendo llegado el vino para las celebraciones, y hallándose allí unas tinajas de piedra, Jesús ordenó que las llenaran con agua, hecho lo cual mandó que se sacara líquido en un vaso y se le diera a beber la maestresala, quien certificó que lo que en las tinajas estaba no era agua sino vino.

"Así en Caná de Galilea hizo Jesús el primero de sus milagros", dice San Juan. Milagro habría sido también que Jesús convirtiera el vino en agua, mas no habría sido un milagro bondadoso. Como los hechos ocurrieron según el texto de San Juan, en cambio, el Hijo del Hombre mostraba no sólo su condición todopoderosa sino, al mismo tiempo, su profunda empatía por los invitados.

** Nueva Guía de Descarriados, Ed. Joaquín Mortiz, 1977, pp. 91-95*

Mas no terminan en este punto las excelencias del pasaje evangélico, pues *Juan* agrega que el maestresala, una vez que probó el vino, llamó al desposado y le dijo: ***"Todos sirven al principio del vino mejor, y cuando los invitados han bebido ya a satisfacción sacan el más flojo. Tú, al contrario, has reservado el mejor vino para lo último"***, líneas que si bien comprueban que en Galilea se tenía la pésima costumbre de servir por delante los vinos buenos y posteriormente los malos o mediocres –la técnica correcta para servir el vino es la contraria-, *Jesús*, con su infinita sabiduría, los iluminó para que sirvieran el vino bueno al final.

Me permito además llamar la atención del lector en punto a que, según el Evangelio, el vino de las tinajas era un buen vino, o sea que el de las Bodas de Caná fue un milagro doble, pues si convertir el agua en vino malo habría sido ya extraordinario, volverla vino bueno fue plenitud de omnipotencia. Que *Jesús* tuvo la mejor opinión del vino pruébalo no sólo el texto evangélico sino, sobre todo, que en la hora suprema de su vida hiciera del pan su cuerpo, y del vino su sangre para que comieran y bebieran sus discípulos.LA



Narraciones de una Cocina Estridentista

Por Chef Willy Gracia

Para descubrir, a través de sus sabores y recetas, lo rico y delicioso que es nuestro estado, El Toque de Gracia, desde su apertura el 30 de junio de 2016, emprendió un viaje de remembranza y descubrimiento por todo Veracruz.

Amor, pasión y delirio son los principales ingredientes de una cocina joven pero impulsado por los principios del Estridentismo, que busca que los veracruzanos disfruten la mesa en familia como si fuera la misma casa de la abuela.

¿De dónde viene la familia Gracia y por qué sus sabores y fusiones tienen tonos a la cocina istmo-veracruzana? He aquí la historia de la familia y su principal fiesta de devoción istmeña.

La Señora Olga Vázquez Sánchez, mi abuelita materna, nació por allá del año 1924; después de que sus padres, Delfino y Candelaria, mis bisabuelos, migraron a Minatitlán, por ahí de los 1910-1920 comenzaron a festejar a Santo Domingo de Guzmán. Doña Olga contaba siempre que Santo Domingo (El Santo Patrono de Tehuantepec, Oaxaca) había nacido en Caleruega, en la provincia de Burgos en España por ahí del 1170. Nos contaba que a él se le atribuía la invención del Rosario a partir de visiones y canalizaciones de la Virgen María.

Se cuenta que la devoción y cariño hacia Santo Domingo de Guzmán se había extendido hasta el pueblo de Jalapa del Márquez y otras zonas del estado de Oaxaca, lo que dio lugar a fiestas y festejos patronales en su honor. Y desde luego que los istmeños que migraron a otras regiones (como los padres de Doña Olga) llevaron consigo estas tradiciones.

Doña Olga, que fue reconocida como miembro honorario y fundador de la sociedad Jalapaneca de Minatitlán a sus 91 años, nos contaba que ella desde pequeña participó activamente en las fiestas patronales junto con sus hermanas, María y Minerva, siendo desde capitana de niñas, señoritas y señoras hasta lograr la Mayordomía (Encargada de organizar y solventar los gastos de la fiesta) en 1997 junto con su hija más chica, Xóchitl Cristina Gracia Vázquez. En estas fiestas celebraban a Santo Domingo, quien fue establecido como patrono por Fray Bartolomé de las Casas en su paso por Oaxaca rumbo a Chiapas en el Siglo XVI.

Para El Toque de Gracia el 4 de agosto es un día especial que celebramos con nuestros clientes desde hace cuatro años. La familia Cruz Gracia se ha sumado al esfuerzo por preservar y difundir esta celebración que simboliza la unidad, la tradición de dar, de compartir la mesa y la comida. Pero ante todo es la oportunidad para celebrar la vida y la herencia de nuestros abuelos, rindiendo homenaje a mi abuelita adorada Olga Gracia Vázquez, pilar en la estructura de la familia quien siempre tuvo mucho amor, y que demostraba cocinando. Nos heredó hermosas recetas de cocina veracruzana que solo podremos disfrutar en El Toque de Gracia y que les invitamos a degustar con todo nuestro amor.

¿Por qué una cocina estridentista?

El Estridentismo es un movimiento interdisciplinario que surge en diciembre de 1921 en el Café de Nadie en el Distrito Federal, hoy *CDMX*; su fundador, el poeta Manuel Maples Arce, público el primer *Manifiesto Estridentista* y con esto inició una revolución de pensamiento.

Fue un movimiento vanguardista que se caracterizó por tratar los temas de lo urbano, lo moderno y lo cosmopolita, considerado como una de las renovaciones literarias y poéticas más drásticas de la literatura mexicana. Surgida tras la Revolución Mexicana, se enfatizaba la conciencia nacionalista, de ahí que quienes conformaban este movimiento se propusieron renovar la estética literaria de su país.

Para los estridentistas era posible imaginar y visualizar de manera poética una nueva ciudad compuesta por el desarrollo tecnológico, un movimiento literario, poético, filosófico que permite renovarnos y hacer uso de los múltiples matices e ingredientes de nuestro hermoso estado de ***Veracruz***, para fortalecer nuestra gastronomía y darla a conocer de una manera más intrépida, con mucho sazón y color, pero sobre todo amor y respeto a los usos y costumbres.

¡Que viva el mole de guajolote!

COBB Capital
de México

CRÉDITO HIPOTECARIO
SOLUCIONES LEGALES Y FINANCIERAS

Llamenos, uno de nuestros expertos le asesorará

(01) 2283 52 75 44 y 45
2283 52 03 14 y 15
2281 71 34 28

Calle Corregidora 127 | Fracc. Los Angeles | 91060 | Xalapa, Mexico